



Al Ministero dell'Interno  
DIPARTIMENTO PER LE LIBERTÀ CIVILI  
E L'IMMIGRAZIONE  
Ufficio Relazioni internazionali  
Piazza del Viminale  
00184 ROMA  
PEC [relazioniinternazionali@pecdlci.interno.it](mailto:relazioniinternazionali@pecdlci.interno.it)

**AVVISO PUBBLICO RELINT 2024  
PROPOSTA PROGETTUALE**

**Premessa**

L'elaborazione della Proposta Progettuale dell'Iniziativa deve basarsi su un approccio centrato sul raggiungimento dei risultati e sulla produzione di prestazioni efficaci, efficienti, concrete e misurabili in favore dei beneficiari e della loro comunità. Nella Proposta Progettuale è fondamentale definire quali Risultati e Obiettivi il Soggetto Proponente intenda raggiungere attraverso l'Iniziativa, misurandoli adeguatamente con specifici indicatori ricavati e rilevati da Codificazione Internazionale.

L'Iniziativa deve essere disegnata in modo che l'azione e tutti i prodotti e servizi risultanti dalle attività siano chiaramente funzionali al raggiungimento dei risultati e che l'effettiva performance sia misurata tramite indicatori SMART (specifici, misurabili, accessibili, rilevanti e definiti nel tempo).

La terminologia utilizzata nella presente Proposta Progettuale trae origine da: *"A Revised EU International Cooperation and Development Results Framework in line with the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda for Sustainable Development and the New European Consensus on Development - 2018"* e corrisponde alla terminologia dell'OCSE-DAC praticata a livello internazionale. I risultati saranno quindi identificati seguendo la seguente catena:

RISORSE > ATTIVITÀ > RISULTATI > EFFETTI A BREVE/MEDIO TERMINE > IMPATTO, secondo le seguenti definizioni:

- **Risorse:** le risorse fisiche e finanziarie utilizzate per realizzare l'Iniziativa (spese, acquisti, personale).
- **Attività:** le azioni che trasformano le risorse in risultati.
- **Risultati:** i prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività dell'Iniziativa.
- **Effetti (Ob. Specifico):** gli effetti di breve - medio termine generati dall'Iniziativa, ossia i cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo nel gruppo target.
- **Impatto (Ob. Generale):** è il cambiamento più ampio, di più lungo termine, che deriverà da una serie di interventi del Governo del Paese target, di altri soggetti promotori di iniziative di sviluppo e di altri attori, sul quale gli interventi finanziati dal DLCI avranno un'influenza indiretta e comunque al di fuori del controllo diretto dell'Iniziativa stessa.

**Modalità applicabili alla presente Proposta Progettuale**

Tamat E.T.S  
Via Dalmazio Birago 65 – 06124 Perugia  
Tel. 075 505 56 54  
[segreteria@tamat.org](mailto:segreteria@tamat.org)



- Per ogni settore di intervento, sono indicati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) e i Target descritti nell'Avviso, cui i Soggetti Proponenti si atterranno nella definizione di almeno uno degli OSS per l'Obiettivo Generale e per l'individuazione degli Indicatori di Obiettivo Generale, Obiettivo Specifico e, ove applicabile, per i Risultati delle Iniziative che intendono promuovere nei Paesi target (Avviso, art.4).
- L'elenco degli Indicatori di target degli OSS è reperibile nei seguenti siti: <https://sdgs.un.org/goals>; <https://asvis.it/> ; <https://www.istat.it/it/benessere-e-sostenibilit%C3%A0/obiettivi-di-sviluppo-sostenibile/gli-indicatori-istat>
- I documenti settoriali / tematici di riferimento per i Risultati dell'Iniziativa, anche per l'eventuale applicazione di Codificazione Internazionale degli indicatori ad essi collegati, **sono le Policies o** Guide Lines tematiche / settoriali della UE o delle Agenzie delle Nazioni Unite, che vanno quindi citate nella Proposta Progettuale nelle Sezioni 1, 4 e 5.
- Nei riferimenti in nota della Proposta Progettuale sono inserite alcune specifiche per agevolarne la compilazione.



## PROPOSTA PROGETTUALE

### PARTE 1: INFORMAZIONI DI SINTESI

|                                      |                                                                                                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo/acronimo del progetto:</b> | <b>SENE NI SORO – Agricoltura e agroalimentare a sostegno dell'imprenditoria e dello sviluppo locale del Mali</b> |
| <b>Paese di realizzazione</b>        | <b>Mali</b>                                                                                                       |
| <b>Regione di realizzazione</b>      | <b>Distretto di Bamako e Regione di Koulikoro</b>                                                                 |
| <b>Località di realizzazione</b>     | <b>Distretto di Bamako e Cercle de Kati</b>                                                                       |
| <b>Durata</b>                        | <b>36 mesi</b>                                                                                                    |

|                                                                                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Importo progetto a carico del Ministero-DLCI (A)</b>                           | € 1.500.000,00 |
| <b>Importo progetto a carico del soggetto proponente e/o soggetto partner (B)</b> | € 166.667,00   |
| <b>Importo totale progetto (C = A + B)</b>                                        | € 1.666.667,00 |

### INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

#### SOGGETTO PROPONENTE

|                                                                                                                         |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | <b>Tamat E.T.S</b>                                            |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | <b>Decreto n. 2016/337/000274/5 del 13/04/2016</b>            |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 1 dell'Avviso)                                  | <b>Ente del Terzo Settore (Associazione non riconosciuta)</b> |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | <b>02142470547</b>                                            |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | <b>Via Dalmazio Birago 65, 06124</b>                          |

Tamat E.T.S  
Via Dalmazio Birago 65 – 06124 Perugia  
Tel. 075 505 56 54  
segreteria@tamat.org



|                            |                                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Comune, Provincia, Stato   | Perugia, Perugia, Italia                                                         |
| Contatti (telefono/e-mail) | +39 075 5055654 / <a href="mailto:segreteria@tamat.org">segreteria@tamat.org</a> |

**Soggetto Partner** (ripetere in caso di più partner)

|                                                                                                                         |                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | <b>Fondazione Iniziative e Studi sulla Multietnicità Ente del Terzo settore, Fondazione Ismu ETS (ISMU)</b> |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | <b>decreto n. 15/2022 del 01.06.2022</b>                                                                    |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | <b>Fondazione di diritto privato</b>                                                                        |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | <b>97128780158 / 04640070969</b>                                                                            |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | <b>Via Copernico 1</b>                                                                                      |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | <b>Milano, Milano, Italia</b>                                                                               |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | <b>+39 02 6787791 / <a href="mailto:ismu@ismu.org">ismu@ismu.org</a></b>                                    |

|                                                                                                                         |                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | <b>Università Cattolica del Sacro Cuore</b>                                  |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | <b>n/a</b>                                                                   |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | <b>Università Non Statale, Ente Di Diritto Pubblico</b>                      |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | <b>02133120150</b>                                                           |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | <b>Largo A. Gemelli 1, 20123</b>                                             |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | <b>Milano, Milano, Italia</b>                                                |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | <b>+39 0272345218 / <a href="mailto:cesi@unicatt.it">cesi@unicatt.it</a></b> |



|                                                                                                                         |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | <b>Centro Edile per la Sicurezza e la Formazione - CESF</b>                                                                                 |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | <b>Decreto n. 22/2019 del 18/12/2019</b>                                                                                                    |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | <b>Ente di formazione professionale senza fini di lucro, amministrato pariteticamente dalle Organizzazioni sindacali degli imprenditori</b> |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | <b>80001870544</b>                                                                                                                          |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | <b>Via Pietro Tuzi 11, 06128</b>                                                                                                            |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | <b>Perugia, Perugia, Italia</b>                                                                                                             |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | <b>+39 0759374980 / <a href="mailto:info@cesf.pg.it">info@cesf.pg.it</a></b>                                                                |

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | <b>Haut Conseil des Maliens de l'Extérieur - HCME</b>                                                                                          |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | <b>n/a</b>                                                                                                                                     |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | <b>Associazione di utilità pubblica riconosciuta, organo consultativo a scopo non lucrativo<br/>Decreto n° 09-594/P-RM del 3 novembre 2009</b> |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | <b>n/a</b>                                                                                                                                     |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | <b>BP 762 Bamako, quartier Niamakoro, cité UNICEF, Maison des Maliens de l'Extérieur</b>                                                       |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | <b>Bamako, Bamako, Mali</b>                                                                                                                    |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | <b>+223 77 958478/ <a href="mailto:hcme2012@yahoo.fr">hcme2012@yahoo.fr</a></b>                                                                |

|                                                                                                     |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                              | <b>Le Tonus</b> |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto</i> | <b>n/a</b>      |



|                                                                                        |                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2014, n. 125 s.m.i.                                                                    |                                                                                                                        |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso) | <b>ONG National</b><br><b>Accordo quadro n° 0157/0769</b>                                                              |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                               | <b>n/a</b>                                                                                                             |
| Indirizzo sede legale                                                                  | <b>Kati Coco Plateau près des logements sociaux</b>                                                                    |
| Comune, Provincia, Stato                                                               | <b>Kati, Kati, Mali</b>                                                                                                |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                             | <b>+223 79 48 38 77 / 69 72 11 44 /</b><br><b><a href="mailto:letonus@letonusmali.org">letonus@letonusmali.org</a></b> |

|                                                                                                                         |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  | <b>Secrétariat National de Caritas Mali (SNCM)</b>                                                                      |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> | <b>n/a</b>                                                                                                              |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  | <b>Associazione</b>                                                                                                     |
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente)                                                                                | <b>083301728A</b>                                                                                                       |
| Indirizzo sede legale                                                                                                   | <b>Avenue Cheick Zayed – Rue 415 – Porte 289,<br/>Dravela – Bolibana – Commune III, près de<br/>l'Ex IMACY, BP 1726</b> |
| Comune, Provincia, Stato                                                                                                | <b>Bamako, Bamako, Mali</b>                                                                                             |
| Contatti (telefono/e-mail)                                                                                              | <b>+223 66742597 / <a href="mailto:theosnps@yahoo.fr">theosnps@yahoo.fr</a></b>                                         |

**Soggetto Aderente** (ripetere il punto in caso di più aderenti)

|                                                                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Denominazione ( <i>per esteso ed eventuale sigla</i> )                                                                  |  |
| Nr. Iscrizione al registro <i>di cui all'articolo 26, comma 2, lettera a, della legge 11 agosto 2014, n. 125 s.m.i.</i> |  |
| Forma giuridica (da individuare tra i soggetti di cui all'art. 6, comma 2 dell'Avviso)                                  |  |



**AVVISO RELINT 2024**  
*Modello B - Progetto*

|                                          |  |
|------------------------------------------|--|
| Codice fiscale/Partiva iva (se presente) |  |
| Indirizzo sede legale                    |  |
| Comune, Provincia, Stato                 |  |
| Contatti (telefono/e-mail)               |  |

Tamat E.T.S  
Via Dalmazio Birago 65 – 06124 Perugia  
Tel. 075 505 56 54  
[segreteria@tamat.org](mailto:segreteria@tamat.org)

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivi Sviluppo Sostenibile (art.4 dell'Avviso)</b>                                                                                | <b>Target</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| OSS 1<br>OSS 8<br>OSS 10                                                                                                                 | Target 1.2 - indicatore 1.2.1<br>Target 8.3 - indicatore 8.3.1<br>Target 8.6 - indicatore 8.6.1<br>Target 10.7 - indicatore 10.7.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Settore OCSE DAC</b>                                                                                                                  | Settore 01:  3 1 1 8 1                                %:  3 6     <br><br>Settore 02:  3 1 1 20                                 _____%:  4 6 ____ <br><br>Settore 03:  9 9 8 2 0                                 %:  1 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Elenco dei documenti operativi/strategie regionali/nazionali/settoriali di riferimento della Sede estera AICS per il Paese target</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AICS Rapporto Annuale 2023 – Sede di Dakar</li> <li>• PROGRAMMATION CONJOINTE EUROPEENNE AU MALI 2020 - 2024 et PROGRAMME INDICATIF MULTIANNUEL 2021 – 2027;</li> <li>• PLAN NATIONAL DE REPONSES (PNR) ANNEE 2022 (Commissario alla sicurezza alimentare (2022);</li> <li>• 2021- Rapport annuel du bureau-pays du PAM au Mali + Plan stratégique pays 2020-2024;</li> <li>• CLUSTER SECURITE ALIMENTAIRE MALI: RAPPORT ANNUEL 2022 (Réponse des Acteurs et Activités de Coordination) (2023);</li> <li>• Document de programme-pays pour la République du Mali (2020-2024) UNDP;</li> <li>• Rapport Annuel 2023 PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT AU MALI;</li> <li>• Programme d'options stratégiques pour le pays 2020-2024 (IFAD);</li> <li>• Rapport sur l'état de la securite alimentaire au Mali à partir des donnees sur la consommation alimentaire de l'enquete harmonisee sur les conditions de vie des menages (Institut National de da Statistique (INSTAT) del Mali, dicembre 2023);</li> <li>• Cadre stratégique pour la relance économique et le développement durable (CREDD 2019 – 2023);</li> <li>• Loi d'orientation agricole De 2005 à ce jour (Promouvoir une agriculture durable, moderne et compétitive basée sur l'agriculture familiale). Ministère de l'Agriculture;</li> <li>• Stratégie nationale de sécurité alimentaire De 2002 à ce jour, Gouvernement du Mali (GdM);</li> </ul> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Politique nationale de sécurité alimentaire et nutritionnelle (PolNSAN);</li><li>• Plan d'Action Multisectoriel de la Nutrition 2021-2025;</li><li>• Politique nationale de développement de l'agriculture (2011 – 2020);</li><li>• Politique nationale genre De 2011 à ce jour. Ministère de la Promotion de la femme, de l'enfant et de la famille;</li><li>• Plan national de réponse aux difficultés alimentaires De 2016 à ce jour Améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle par des mesures d'urgence et le renforcement de la résilience.</li></ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN ITALIANO

Il progetto SENE NI SORO, coordinato da Tamat in partenariato con ISMU, UCSC, CESF come partner italiani e con Le Tonus, Caritas Mali e HCME come partner maliani, intende contribuire a mitigare le cause delle migrazioni irregolari dal Mali attraverso il supporto allo sviluppo socioeconomico locale, perseguendo quanto previsto dall'OSS 8, con la creazione di un'occupazione stabile e dignitosa per i giovani e le persone con maggiore propensione alla migrazione irregolare.

Nello specifico, grazie ai percorsi di formazione tecnica professionale e la creazione di startup di microimprese, il progetto soddisfa l'OSS 8, Target 8.6 diminuendone il numero di giovani non occupati né coinvolti in percorsi di studio o di formazione e favorendo un'occupazione stabile e dignitosa e alternative imprenditoriali nel settore agroalimentare nel distretto di Bamako e Cercle di Kati.

Lo sviluppo socioeconomico locale sarà reso possibile dal Risultato 1 volto a sviluppare le competenze necessarie per favorire l'occupazione di giovani disoccupati/e a rischio emigrazione nel settore agro-alimentare sviluppate, grazie a una formazione tecnica e manageriale capace di mitigare il disallineamento (mismatch) tra le competenze possedute dai lavoratori e le reali necessità delle imprese, e all'avvio e sviluppo di startup di microimprese. Inoltre, un vero e proprio capacity building del personale locale di Enti Pubblici e privati non profit consentirà di promuovere iniziative concrete a livello paese. Saranno coinvolti in tale Risultato, 185 migranti e IDPs (Att. 1.2, Att. 2.1, 2.2, 2.3) di cui 25% donne e 75% uomini perché a più alto rischio emigrazione, 20 attori governativi o territoriali (Att. 1.3) e 30 membri della società civile, 20 (Att. 1.1) +10 (Att. 1.3). Nella selezione dei beneficiari sarà inoltre coinvolta l'Associazione BARA NI YIRIWA, nata dall'omonimo progetto finanziato dal precedente bando, riconosciuta formalmente dallo Stato maliano, avente come finalità statutaria quella di sostenere altri giovani nella creazione di microimpresa per combattere la migrazione irregolare e favorire lo sviluppo locale. Tale Associazione contribuirà a sensibilizzare e rendere partecipi i membri attuali e potenziali per ampliare in modo esponenziale il numero di giovani coinvolti in processi di sviluppo socioeconomico individuale e collettivo. Il Risultato 2 garantirà la creazione di reddito, attraverso start-up di microimprese nel settore agroalimentare come alternative locali alla disoccupazione e al bisogno di emigrare, favorita rivolgendosi ai 185 beneficiari formati nel Risultato 1. Il Risultato 3 lavorerà per informare e sensibilizzare sui rischi della migrazione irregolare e sulle possibili



alternative i giovani a rischio di migrazione irregolare, trafficking e smuggling al fine di promuovere una mobilità delle persone sicura regolare e responsabile, coinvolgendo 10.640 tra giovani a rischio migrazione e adulti di riferimento.

In questa strategia progettuale, SERE NI SORO è significativo rispetto ai settori OCSE/DAC 31181 Educazione e formazione agricola attraverso le attività del Risultato 1, 31120 Sviluppo dell'agricoltura/Progetti integrati, sviluppo delle aziende agricole attraverso la creazione delle startup di microimprese nel settore agroalimentare del Risultato 2 e 99820 ECG attraverso le campagne di sensibilizzazione del Risultato 3.

Il partenariato italo-maliano realizzerà il progetto con una logica di intervento partecipata, sfruttando la complementarità delle competenze settoriale e il radicamento geografico nelle differenti aree, lavorando insieme non solo per raggiungere l'impatto atteso ma per costruirne la sostenibilità.

### DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA IN INGLESE

SENE NI SORO project, coordinated by Tamat in partnership with ISMU, UCSC, CESF as Italian partners and with Le Tonus, Caritas Mali and HCME as Malian partners, aims to contribute to mitigating the causes of irregular migration from Mali through support for local socio-economic development, pursuing the provisions of SDG 8, with the creation of stable and dignified employment for young people and people with a greater propensity to irregular migration.

Specifically, thanks to the technical vocational training courses and the creation of micro-enterprise startups, the project meets SDG 8, Target 8.6 by decreasing the number of young people not employed or involved in study or training courses and promoting stable and dignified employment and entrepreneurial alternatives in the agri-food sector in the district of Bamako and Cercle di Kati.

Local socio-economic development will be made possible by Result 1 aimed at developing the skills necessary to promote the employment of unemployed young people at risk of emigration in the agri-food sector developed, thanks to technical and managerial training capable of mitigating the mismatch between the skills possessed by workers and the real needs of companies, and to the start-up and development of micro-enterprise startups. In addition, a real capacity building of the local staff of public and private non-profit organizations will make it possible to promote concrete initiatives at the country level. 185 migrants and IDPs (Att. 1.2, Att. 2.1, 2.2, 2.3) of which 25% women and 75% men because they are at higher risk of emigration, 20 governmental or territorial actors (Att. 1.3) and 30 members of civil society, 20 (Att. 1.1) +10 (Att. 1.3) will be involved in this Result. The BARA NI YIRIWA Association will also be involved in the selection of beneficiaries, born from the project of the same name financed by the previous call, formally recognized by the Malian State, with the statutory purpose of supporting other young people in the creation of micro-enterprises to combat irregular migration and promote local development. This Association will contribute to raising awareness and involving current and potential members to exponentially expand the number of young people involved in individual and collective socio-economic development processes.

Result 2 will ensure income creation, through start-ups of micro-enterprises in the agri-food sector as local alternatives to unemployment and the need to emigrate, fostered by addressing the 185 beneficiaries trained in Result 1. Outcome 3 will work to inform and raise awareness about the risks of irregular migration and possible alternatives for young people at risk of irregular migration, trafficking and smuggling in order to promote safe, regular and responsible mobility of people, involving 10,640 young people at risk of migration and reference adults.

Tamat E.T.S

Via Dalmazio Birago 65 – 06124 Perugia

Tel. 075 505 56 54

segreteria@tamat.org



In this project strategy, SERE NI SORO is significant compared to the OECD/DAC sectors 31181 Agricultural Education and Training through the activities of Result 1, 31120 Agricultural Development/Integrated Projects, Farm Development through the creation of micro-enterprise startups in the agri-food sector of Result 2 and 99820 ECG through the awareness campaigns of Result 3.

The Italian-Malian partnership will carry out the project with a participatory intervention logic, exploiting the complementarity of sectoral skills and geographical roots in the different areas, working together not only to achieve the expected impact but to build its sustainability.

## PARTE 2: CONTENUTI DEL PROGETTO

### 1.1. DESCRIZIONE DELLA METODOLOGIA DI IDENTIFICAZIONE DEI BISOGNI E ANALISI DEI PROBLEMI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)

*[Fornire dettagli sulla metodologia utilizzata per l'identificazione dei bisogni. In particolare, indicare da chi e come sono state condotte le valutazioni dei bisogni, evidenziando eventuali problemi nel corso di tale identificazione. Indicare se e in che modo il progetto avrà una reale possibilità di incidere su tali bisogni].*

L'identificazione dei bisogni e l'analisi dei problemi segue un approccio olistico e poggia su dati accuratamente raccolti attraverso:

- A. Interviste e analisi condotte nel quadro di progetti e ricerche (2020- ad oggi), quali:
  - a. il progetto Bara ni Yiriwa (Italia, Ministero dell'Interno), che ha identificato fabbisogni chiave per lo sviluppo di opportunità socioeconomiche inclusive e sostenibili in Mali come evidenziato dai report di valutazione e monitoraggio;
  - b. i progetti ARSMAIS, SEMINA, Bandiagara ancora in corso (AICS Dakar), che hanno evidenziato le principali carenze in termini di competenze e necessità di ricevere fondi di avvio per abbattere i costi degli investimenti iniziali come riassunto nei report di progetto;
  - c. il progetto AwArtMali (UE, AMIF) da cui sono emerse criticità nella governance dello sviluppo sostenibile e delle migrazioni in Mali attorno a cui Tamat ha creato e animato una rete istituzionale tutt'oggi esistente.
- B. Un'analisi periodica e approfondita della letteratura disponibile sullo sviluppo sostenibile in Africa, nel Sahel e in Mali, sui temi della formazione, dell'imprenditorialità, del lavoro, del nesso migrazione-sviluppo, gender e disabilità e i documenti strategici e programmatici nazionali, dell'ASICS e di organismi e ONG internazionali, UE, IFAD, FAO, UNDP, etc. Emigration narratives: what migrants believe and why it matters, ICMPD, Vienna, Dennison, J., (2024): [https://www.icmpd.org/file/download/61369/file/Emigration%20narratives\\_EN.pdf](https://www.icmpd.org/file/download/61369/file/Emigration%20narratives_EN.pdf) (che ha utilizzato il sondaggio S-SAM della Swiss-Subsaharan Migration Network (Adetutu et al, 2021); ICMPD (2022) The role of information campaigns in addressing irregular migration, Policy brief.
- C. Incontri, interviste, focus group con i principali stakeholder del settore, pubblici e privati, nonché con i beneficiari di precedenti progetti così come con potenziali beneficiari, quali l'Associazione BARA NI YIRIWA creata dall'omonimo progetto finanziato dal precedente bando, le Associazioni di Microcredito coinvolte in precedenti progetti e tutte le autorità locali coinvolte nei precedenti progetti nonché incontri ad hoc per raccogliere fabbisogni ulteriori per la



definizione della presente proposta progettuale nel Comune rurale di Dialakorodji (Comune di Kati) e Distretto di Bamako (Comune I, quartiere di Banconi, etc.), nel Comune di Safo (Cercle de Kati), nel Comune VI di Bamako, nel Comune rurale di Mandé (distretto di Bamako).

Nella regione di Koulikoro (Cercles di Kati e Bamako) la popolazione che vive sotto la soglia di povertà è del 44,1% (International Journal of Agricultural Economics - Kayes e Koulikoro, Nov. 2022). La regione è tra le tre più povere del Mali e il poverty gap è addirittura arrivato ad avere un'incidenza del 68,8% a Koulikoro (EMOP 2022). Nel settore agricolo ciò può essere spiegato da una scarsa attitudine o capacità di innovazione e, in generale, ad una debole cultura imprenditoriale, oltre alla mancanza di competenze, risorse finanziarie e mezzi di produzione. Lavorare in tale zona è prioritario per il fatto che è la zona del Mali che nel tempo si è caratterizzata come la principale regione di emigrazione ma se fino a qualche tempo fa questa peculiarità poteva rappresentare una possibilità economica per il territorio, oggi - con la crisi economica mondiale e la pandemia Covid-19 - intere famiglie non hanno entrate sufficienti per la copertura dei bisogni primari. La mancanza di impiego e un reddito medio particolarmente basso riguardano soprattutto donne e giovani. Da alcuni anni la situazione è aggravata dall'arrivo degli IDP, che hanno minori possibilità di accesso alle risorse naturali e al dialogo con gli stakeholder. Alla luce delle problematiche sopra evidenziate, si propone di intervenire a favore dei giovani a rischio emigrazione per permettere loro di migliorare la loro inclusione socioeconomica e abbandonare le intenzioni di emigrare.

I dati raccolti come evidenziato nei tre punti precedenti sono stati oggetto di una triangolazione e successiva rielaborazione che ha permesso di identificare i problemi relativi al settore e alla zona identificata e ha permesso la formulazione partecipata con i principali stakeholder e con i partner dell'azione proposta. Pertanto, il progetto SENE NI SORO promuovendo lo sviluppo socioeconomico locale e supportando la creazione di un'occupazione stabile e dignitosa per i giovani e le persone con maggiore propensione alla migrazione irregolare, realizzerà un percorso di sviluppo di competenze tramite formazione tecnica e manageriale volta a mitigare il disallineamento (mismatch) tra le competenze possedute dai lavoratori e le reali necessità delle imprese, e nell'avvio e sviluppo di startup di microimprese, garantendo anche un vero e proprio capacity building del personale locale di Enti Pubblici e privati non profit per promuovere iniziative concrete a livello paese.

## **1.2. BISOGNI IDENTIFICATI (max 5.000 caratteri spazi inclusi)**

*[Breve analisi dei fabbisogni del Paese target miratamente alla zona dell'intervento. Indicare elementi oggettivi verificabili (baseline dei bisogni) e le relative fonti aggiornate].*

Nelle zone in esame la realizzazione di un progetto di sviluppo, volto ad incentivare una crescita economica inclusiva e sostenibile, l'occupazione giovanile e l'inclusione di categorie vulnerabili attraverso i processi di formazione tecnica e professionale, risulta realizzabile, in linea con gli assi di sviluppo del Paese e in grado di stimolare un cambiamento a livello locale significativo. Da un rapporto della Direction Nationale de la Formation Professionnelle emerge chiaramente come una delle questioni più importanti sia proprio la possibilità per i giovani 15-24 anni di essere coinvolti in percorsi formativi o lavorativi. Con la pandemia la situazione si è aggravata e nel 2020 il 30,9% della popolazione tra i 15 e i 24 anni era NEET, il 43,3% donne e il 15,2% uomini (WB, 2023).

In termini di accesso alla formazione e al mercato del lavoro sono stati identificati i seguenti problemi nelle zone target:

- difficoltà nell'erogare formazioni tecniche e manageriale innovative per mancato aggiornamento dei formatori;



- mancanza di programmi formativi tecnici sulla sostenibilità ed edilizia rurale molto utile per l'avvio di aziende agricole sostenibili;
- mancanza di accompagnamento alle microimprese per una gestione sostenibile dell'azienda per mancanza di competenze in gestione finanziaria e marketing;
- scarso coinvolgimento degli attori istituzionali nella formazione professionale di qualità;
- mancato coordinamento delle iniziative a supporto della formazione e creazione di impresa;
- mismatch tra competenze e necessità del mercato;
- incapacità delle scuole di secondo grado e le università di orientare i giovani verso l'identificazione di un progetto di vita personale e professionale;
- mancanza di competenze e mezzi da parte dei giovani per avviare attività generatrici di reddito ed imprenditoriali;
- limitata disponibilità di accesso da parte di giovani e donne ad opportunità di corsi di formazione tecnica intensiva;
- attività generatrici di reddito informali non strutturate e poco redditizie;
- scarsi standard di qualità dei prodotti delle microimprese agroalimentari;
- limitato valore aggiunto dei prodotti venduti dalle microimprese agroalimentari, a causa della mancata differenziazione del prodotto e della sua trasformazione;
- limitato coordinamento tra gli attori statali e il settore privato per la promozione di iniziative locali di sviluppo endogeno e di promozione dell'impiego;
- limitate competenze per un adeguamento ai cambiamenti climatici nel settore agroalimentare;
- mancata consapevolezza e conoscenza di sé per accrescere le soft skills.

Al difficile contesto formativo e lavorativo, inoltre, si affianca la complessa ed instabile situazione politica del paese che portano a far emergere i seguenti problemi:

- strumenti capaci di favorire una ricerca attiva ed efficace di lavoro;
- formazione di qualità e differenziata grazie a esperti locali e internazionali che li renda competitivi e spendibili nel mondo del lavoro;
- collegamento tra formazione e mondo del lavoro;
- assistenza tecnica e accompagnamento all'autoimpiego;
- costruzione e accesso alle opportunità del mondo del lavoro;
- alfabetizzazione finanziaria e formazione in piccola contabilità e gestione di impresa, soprattutto per giovani per l'acquisizione di competenze necessarie per AGR;
- mezzi per avviare AGR e attività imprenditoriali;
- creazione di opportunità lavorative;
- favorire momenti di dialogo che utilizzino il tema del lavoro quale mezzo di inclusione economica e sociale;
- migliorare le competenze dei formatori che siano in grado di trasmettere in maniera efficace e innovativa sia competenze tecniche, soprattutto quelle riguardanti l'approccio green e agro-ecologico, sia imprenditoriali, utilizzando anche modelli e format adatti alle necessità delle microimprese.

Tutti i fabbisogni sono emersi dalla *need analysis* descritto al punto precedente.



### 1.3. LOGICA D'INTERVENTO: OBIETTIVI GENERALI E RELATIVI INDICATORI<sup>1</sup>

*[Indicare l'obiettivo generale e quello/quelli specifici. Indicare i risultati attesi per obiettivo specifico, utilizzando la seguente griglia]:*

| OBIETTIVI |
|-----------|
|-----------|

---

<sup>1</sup> Si fa riferimento agli indicatori a Codificazione Internazionale, ossia gli indicatori dei Target degli OSS e altri definiti da Agenzie delle Nazioni Unite, dall'OCSE-DAC, dalla Commissione Europea, ecc. Per ogni indicatore vanno sempre esplicitate le Fonti di Verifica che devono essere riscontrabili, affidabili e non autoreferenziali.



**OBIETTIVO GENERALE:** Contribuire a mitigare le cause delle migrazioni irregolari dal Mali attraverso il supporto allo sviluppo socioeconomico locale.

*Descrizione:* L'obiettivo generale contribuisce al raggiungimento dell'OSS 8 in Mali, promuovendo lo sviluppo socioeconomico locale e supportando la creazione di un'occupazione stabile e dignitosa per i giovani e le persone con maggiore propensione alla migrazione irregolare. Lo sviluppo socioeconomico locale sarà reso possibile grazie a un percorso di sviluppo di competenze tramite formazione tecnica e manageriale volta a mitigare il disallineamento (mismatch) tra le competenze possedute dai lavoratori e le reali necessità delle imprese, e nell'avvio e sviluppo di startup di microimprese. L'OG garantisce inoltre un vero e proprio *capacity building* del personale locale di Enti Pubblici e privati non profit per promuovere iniziative concrete a livello paese.

Nello specifico, attraverso lo sviluppo socioeconomico locale contribuendo alla creazione di un'occupazione stabile attraverso le startup di microimprese, l'OG risponde al Target 8.3 - *Promuovere politiche orientate allo sviluppo che sostengano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari (indicatore 8.3.1 - Percentuale di occupazione informale sull'occupazione totale, per settore e sesso)* riducendone il valore.

Il progetto, quindi supportando lo sviluppo socioeconomico locale con azioni di formazione professionale (R1) e creazione di startup di microimprese (R2), attraverso un approccio integrato contribuisce a mitigare le cause delle migrazioni irregolari dal Mali implementando azioni di informazione e sensibilizzazioni dei giovani e potenziali migranti (R3) sulle problematiche della migrazione irregolare e sulle opportunità nel paese di origine offerte dal progetto.

L'OG è perfettamente in linea con: l'Ambito Tematico di intervento del bando "FORMAZIONE PROFESSIONALE – OCCUPAZIONE – IMPRENDITORIA", in quanto rafforza il settore formativo alle sue basi – tramite la formazione formatori e lo sviluppo di curricula più rispondenti alle esigenze del mercato – e favorisce l'occupazione tramite le startup di microimprese.

L'OG è in linea anche con il "Documento Triennale di Programmazione e di Indirizzo della politica di cooperazione italiana allo sviluppo 2019-2021" in quanto l'accesso ad un'alimentazione sicura e lo sviluppo agricolo sostenendo soprattutto i piccoli agricoltori, e tra questi in particolare le donne, è uno dei primi obiettivi della Cooperazione Pubblica allo Sviluppo (CPS) che si propone di favorire una produzione alimentare sostenibile soprattutto per le componenti più vulnerabili della popolazione, così come un approccio "green" (ecosostenibilità, uso di risorse rinnovabili, economia circolare, etc.) anche nel caso di supporto allo sviluppo di microimprese che coinvolgano donne e giovani. Il progetto è in linea con la strategia della cooperazione italiana in Mali (Documento Triennale di Programmazione e di Indirizzo della Cooperazione italiana 2021-2023). Risponde anche alle esigenze e alle priorità del governo maliano definite nel CREDD 2019-2023 *Cadre strategique pour la relance économique et le développement durable*, dal Commissario per la sicurezza alimentare, dagli organismi internazionali che si occupano in Mali di sicurezza alimentare, sviluppo, agricoltura, genere (FAO, PAM, Cluster SA, EU, IFAD, ecc.).



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OG Indicatore 1 | <p><b>DESCRIZIONE: Percentuale di occupazione informale sull'occupazione totale, per settore e sesso (OSS8 - target 8.3 - indicatore 8.3.1)</b></p> <p>Questo indicatore esprime la quota dell'occupazione informale sull'occupazione totale che comprende tutte le persone in età lavorativa che, durante un determinato breve periodo, hanno svolto un'attività lavorativa retribuita o un'attività autonoma. Il lavoro informale comprende le persone che sono a) lavoratori autonomi, datori di lavoro e soci di cooperative di produttori occupati nelle proprie imprese del settore informale; b) i lavoratori per conto proprio che esercitano la produzione di beni esclusivamente per uso finale proprio da parte della loro famiglia (ad es., agricoltura di sussistenza); c) coadiuvanti familiari contribuenti, indipendentemente dal fatto che lavorino in imprese del settore formale o informale; o d) dipendenti che svolgono lavori informali, siano essi impiegati da imprese del settore formale, imprese del settore informale o come lavoratori domestici.</p> <p>L'indicatore è stato scelto perché utile a evidenziare il cambiamento positivo che le attività previste, in particolare, il <i>capacity building</i> dei responsabili della formazione professionale, il miglioramento della qualità della formazione attraverso la riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro e l'avvio di startup di microimprese possono rendere possibile, spingendo quanto più possibile verso un'occupazione stabile e/o un autoimpiego formalizzato.</p> <p><i>Fonte di verifica:</i> ILOSTAT. Verranno consultati i dati ILO che aggiorna annualmente le proprie statistiche ("Indagine Regionale Integrata sull'Occupazione e il Settore Informale"). Questi dati potranno, poi, essere corroborati anche da altre fonti come i report di progetto.</p> <p><b>VALORE INIZIALE (2022):</b><br/>Agricoltura-Uomini: 99,7<br/>Agricoltura-Donne: 99,9</p> <p><b>VALORE FINALE (2028):</b><br/>Agricoltura-Uomini: 99,685<br/>Agricoltura-Donne: 99,885</p> <p>La riduzione dell'1% è stata calcolata sulla base delle tendenze registrate negli anni passati, aggiungendo i possibili effetti positivi del progetto sia per le startup effettivamente costituite che per quelle favorite dai partner di progetto, nonché OSC e autorità locali che riceveranno direttamente e indirettamente gli impatti del progetto.</p> |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OG Indicatore 2 | <p><b>DESCRIZIONE: Vulnerabilità socioeconomica – Mali (Indice INFORM per la gestione dei rischi)</b></p> <p>L'indice della vulnerabilità socioeconomica è calcolato da INFORM e misura la (in)capacità degli individui o delle famiglie di permettersi condizioni di vita e benessere sicure e resilienti.</p> <p>L'indicatore è calcolato come la media aritmetica ponderata di tre componenti: -(Sotto) Sviluppo e deprivazione: È a sua volta composto dagli indici dell'UNDP che misurano sia lo sviluppo sociale che quello economico. Questa componente combina quindi fattori quali l'aspettativa di vita, il livello di istruzione e il reddito, ma include anche il numero medio di persone povere e il livello di deprivazioni con cui le famiglie povere devono confrontarsi.</p> <p>-Disuguaglianza: È a sua volta composto dall'indice Gini della Banca Mondiale e l'indice di disuguaglianza di genere dell'UNDP. L'indice di Gini misura la distribuzione uniforme del reddito dei residenti tra la popolazione di un Paese, mentre l'indice di disuguaglianza di genere evidenzia le differenze nella distribuzione dei risultati tra uomini e donne. I Paesi con una distribuzione ineguale dello sviluppo umano all'interno della nazione presentano infatti anche un'elevata disuguaglianza tra donne e uomini.</p> <p>- Dipendenza dagli aiuti: È anch'esso composto da due indicatori quali l'Aiuto pubblico pro capite e Aiuto pubblico allo sviluppo (APS) netto ricevuto in percentuale del reddito nazionale lordo (RNL) dalla Banca Mondiale ma prende anche in considerazione anche altri aspetti della dipendenza economica, come la dipendenza dalle esportazioni, la concentrazione delle esportazioni e le rimesse personali ricevute (in % del PIL).</p> <p>Questa componente valuta il rischio che lo sviluppo del paese sia ostacolato da shock finanziari innescati da eventi diversi sui mercati esteri.</p> <p>Tutti gli indicatori fondamentali che compongono l'indice di vulnerabilità socioeconomica sono pubblicati annualmente. I dati per gli indicatori della componente (Sotto) Sviluppo e Deprivazione e Disuguaglianza sono disponibili a livello subnazionale, mentre l'unità di analisi per gli indicatori della componente Dipendenza dagli aiuti è nazionale.</p> <p><b>VALORE INIZIALE (2022):</b><br/>8,20 (range 0 migliore-10 peggiore)</p> <p><b>VALORE FINALE (2028):</b><br/>8.19 (range 0 migliore-10 peggiore)</p> |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b> INFORM RISK MALI (Nazionale) (il rapporto nazionale è edito almeno annualmente e spesso anche semestralmente). INFORM è un'iniziativa congiunta della Commissione Europea e dell'Inter-Agency Standing Committee Task Team (IASC) for Preparedness and Resilience, in collaborazione con le Agenzie delle Nazioni Unite (quali ad esempio UNDP, UNEP, UNHCR, OCHA, FAO...), OECD, istituti di ricerca, ONG e Stati Membri per sviluppare un indice di rischio umanitario multirischio completo e flessibile, continuamente aggiornato, trasparente e basato su dati concreti, con copertura globale, scala regionale/subnazionale e variazione stagionale. Il gruppo è impegnato a incorporare l'indice di rischio nei processi decisionali interni e a dimostrarne il valore aggiunto ad altre organizzazioni interessate.</p> <p>Il calcolo del valore finale dell'indicatore si basa sul fatto che riteniamo che il nostro progetto porterà a migliorare il nostro target maliano di 0,5 punti nei confronti di questo indicatore. Abbiamo quindi calcolato la percentuale del nostro target rispetto alla popolazione totale maliana di 22.594.000 persone – dati World Bank al luglio 2023 – che è pari allo (0,001%).</p> <p>Lo 0,5 di miglioramento che ipotizziamo viene quindi moltiplicato per 0,011% e il risultato viene detratto (l'indice migliora se si avvicina allo zero) al valore che avrebbe senza il nostro intervento. Previsioni di INFORM Risk, è che il valore del Mali per la vulnerabilità socioeconomica nel 2028 non cambi.</p> <p>Bisognerà però sottolineare che affinché l'indicatore di questo progetto, che incide solo sullo 0,001% della popolazione, sia raggiunto, a livello nazionale e/o delle regioni in cui opereremo non si verifichino problematiche tali da far avanzare l'indice in maniera significativa.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OG Indicatore 3 | <p><b>DESCRIZIONE: Numero di persone coinvolte nel processo di migrazione verso una destinazione internazionale (OSS10 - target 10.7 - indicatore 10.7.3)</b></p> <p>Tale indicatore è stato scelto perché l'OG del progetto contribuisce anche all'OSS 10 - Ridurre le disuguaglianze fra i Paesi e al loro interno, Target 10.7 - Facilitare forme ordinate, sicure, regolari e responsabili delle migrazioni e della mobilità delle persone, anche attraverso l'attuazione di politiche migratorie pianificate e ben gestite, fornendo un esempio reale di alternative alla disoccupazione e alla fuga. Tutte le attività e campagne di sensibilizzazione e informazione del Risultato 3 contribuiscono all'avvicinamento ad opportunità di occupazione e reddito nel proprio paese di origine dei giovani a rischio emigrazione.</p> <p><i>VALORE INIZIALE (2024): 20.653</i></p> <p><i>VALORE FINALE (2028): 10.013</i></p> <p><i>FONTE DI VERIFICA: RAPPORT TRIMESTRIEL SUR LE SUIVI DES FLUX - OIM</i></p> |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**OBIETTIVO SPECIFICO<sup>2</sup>:** Favorire l’acquisizione di competenze tecniche e gestionali e lo sviluppo di alternative imprenditoriali alla disoccupazione nel settore agroalimentare nel distretto di Bamako e Cercle di Kati.

*Descrizione:* L’obiettivo specifico, grazie ai percorsi di formazione tecnica professionale e la creazione di startup di microimprese, soddisfa l’OSS 8, Target 8.6 - Entro il 2020, ridurre in modo significativo la percentuale di giovani non occupati né coinvolti in percorsi di studio o di formazione (indicatore 8.6.1 - Percentuale di giovani (di età compresa tra 15-24 anni) che non seguono un corso di istruzione o di formazione e non lavorano) diminuendone il numero e favorendo un’occupazione stabile e dignitosa. Inoltre, l’OS promuovendo lo sviluppo di alternative imprenditoriali alla disoccupazione per giovani ed adulti a rischio emigrazione, genera veri e proprio cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo dei gruppi target. L’OS è inoltre coerente con la strategia generale della cooperazione italiana che prevede nel Sahel interventi a sostegno delle fasce più vulnerabili della popolazione nell’educazione e sviluppo del settore privato locale, con le linee di indirizzo della Sede Regionale dell’AICS di Dakar e complementare e sinergico con le sue attività finalizzate ad un impiego dignitoso, tramite il rafforzamento delle competenze, dell’occupazione e dell’imprenditoria giovanile ed anche all’inclusione sociale dei più vulnerabili; con il report 2016-2021 dell’AICS su “La promozione e la protezione dei diritti delle persone con disabilità. Analisi dati nel settore disabilità”; con il Manuale per l’analisi di genere “STRUMENTI OPERATIVI PER L’UGUAGLIANZA DI GENERE E L’EMPOWERMENT DI DONNE, RAGAZZE E BAMBINE”; con i documenti programmatici del governo maliano attenti alla professionalizzazione dei giovani nel settore primario.

L’OS si prefigge di potenziare la formazione professionale per favorire l’occupazione e l’inclusione categorie a rischio di emigrazione, aprendo alle grandi potenzialità del settore agroalimentare in chiave sostenibile, a cui i giovani soprattutto fanno difficoltà ad accedere per mancanza di competenze aggiornate. La formazione è infatti il primo passo necessario per permettere ai giovani di superare il gap di competenze in questo promettente settore. In termini di cambiamento nel comportamento individuale e collettivo a breve e medio termine, nonché nel quadro regolamentare tematico dell’area di intervento, SE la qualità della formazione professionale è migliorata, più inclusiva e rispondente al mismatch tra le competenze dei lavoratori e le necessità del mercato del lavoro, attraverso il rafforzamento e *capacity building* delle competenze degli stakeholder pubblici e privati e dei giovani e adulti; SE i percorsi di formazione professionale per il settore agroalimentare sostenibile e tutto l’indotto sono potenziati e più inclusivi, grazie anche alla formazione dei formatori e allo sviluppo e/o all’aggiornamento dei gruppi target; SE i giovani e gli adulti a rischio emigrazione, comprese persone con disabilità, disoccupati sono accompagnati nella creazione di microimprese, attraverso il coaching, l’alfabetizzazione finanziaria e l’assistenza anche allo sviluppo di microimprese, ALLORA sono conseguite le condizioni per la creazione di opportunità di impiego e creazione di impresa anche per i giovani e adulti in situazione di vulnerabilità socioeconomica a rischio con forti tendenze migratorie. L’OS è quindi perfettamente in linea con l’ambito tematico FORMAZIONE PROFESSIONALE – OCCUPAZIONE – IMPRENDITORIA che vede nella formazione professionale lo strumento per promuovere lo sviluppo occupazionale e/o la nascita di imprese.

<sup>2</sup> Indica l’effetto a breve e medio termine che si prevede di raggiungere in termini di cambiamento. Dovrebbe essere definito in termini di: benefici diretti per i gruppi target (risultato); cambiamenti nel comportamento individuale e collettivo.

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>OS Indicatore 1<sup>3</sup></p> | <p><b>DESCRIZIONE: Percentuale di giovani non in educazione, lavoro o formazione, per età e sesso (OSS8 - target 8.6 - indicatore 8.6.1)</b></p> <p>Questo indicatore indica la percentuale di giovani (di età compresa tra i 15 e i 24 anni) che non frequentano corsi di istruzione, formazione e non risultano in occupazione lavorativa (noto anche come "tasso di NEET giovanile"). Include quindi i giovani lavoratori scoraggiati e coloro che sono fuori dalla forza lavoro a causa, tra le varie ragioni, di disabilità o di impegno nelle faccende domestiche.</p> <p>Ai fini del calcolo di questo indicatore, vengono considerate: - le persone istruite che frequentano l'istruzione formale o non formale, escludendo però l'apprendimento informale; - le persone in età lavorativa che, durante un breve periodo di riferimento (una settimana), sono state impegnate in una qualsiasi attività di produzione di beni o di fornitura di servizi a scopo di retribuzione o di profitto; - le persone in formazione che svolgono un'attività di apprendimento non accademica attraverso la quale acquisiscono competenze specifiche destinate a lavori professionali o tecnici.</p> <p>Il metodo di calcolo è il seguente<br/> <math display="block">\% \text{ di NEET giovanile} = \{[\text{Giovani} - (\text{Giovani occupati} + \text{Giovani non occupati ma in istruzione o formazione})] / \text{Giovani}\} * 100</math></p> <p><b>VALORE INIZIALE (2022):</b><br/>         Uomini: 13,7<br/>         Donne: 39,6</p> <p><b>VALORE FINALE (2028):</b><br/>         Uomini: 13,6996<br/>         Donne: 39,5999</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b> ILOSTAT. Verranno consultati i dati ILO che aggiorna annualmente le proprie statistiche ("Indagine Regionale Integrata sull'Occupazione e il Settore Informale"). Questi dati potranno, poi, essere corroborati anche da altre fonti come i report di progetto.</p> |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>3</sup> Gli indicatori a livello di obiettivo specifico misurano i benefici che il gruppo target ricava.



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Il calcolo del valore finale dell'indicatore si basa sul fatto che riteniamo che il nostro progetto porterà fuori dalla condizione di NEET tutti i 185 beneficiari e che saranno al 25% ragazze e che la popolazione femminile è pari al 49,5% (dati World Bank 2022), e che i ragazzi sono quindi il 75% e come percentuale rispetto alla popolazione maliana sono il 50,5%.</p> <p>Calcolato quindi la percentuale del nostro target (185) rispetto ai maschi e alle femmine della popolazione maliana, pari a 22.594.000 persone – dati World Bank al luglio 2023 – che è pari rispettivamente allo 0,00031867% e allo 0,00000421%.</p> <p>Quindi, il fatto che il 100% del nostro target uscirà dal calcolo dei NEET le due percentuali di cui sopra vengono detratte (l'indice migliora se si avvicina allo zero) dal valore che avrebbe senza il nostro intervento. Abbiamo calcolato che in due anni purtroppo il valore non cambierà da quello iniziale indicato.</p> <p>Sottolineiamo, comunque, che affinché l'indicatore di questo progetto - che incide su un % minima della popolazione di NEET, sia raggiunto, a livello nazionale e/o delle regioni in cui opereremo non si devono verificare conflitti e problematiche tali da far avanzare l'indice in maniera significativa, situazioni che al momento nemmeno gli organismi internazionali possono prevedere.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OS Indicatore 2 | <p><b>DESCRIZIONE: Occupazione per sesso, età e attività economica (migliaia) – Annuale</b></p> <p>Gli occupati comprendono tutte le persone in età lavorativa che, durante un determinato breve periodo, hanno fatto parte di una delle seguenti categorie: a) lavoro retribuito (sia al lavoro che con un lavoro, ma non al lavoro); o b) lavoro autonomo (sia sul lavoro che con un'impresa, ma non sul posto di lavoro). I dati disaggregati per attività economica sono forniti secondo l'ultima versione della classificazione internazionale tipo delle attività economiche (ISIC) disponibile per quell'anno. Per ulteriori informazioni, consultare la descrizione della banca dati delle statistiche sulle forze di lavoro (IFL e STLFS).</p> <p><b>VALORE INIZIALE (2022):</b><br/>Uomini: 2.706,9<br/>Donne: 1.496,1</p> <p><b>VALORE FINALE (2028):</b><br/>Uomini: 3.287,74<br/>Donne: 1.496,15</p> <p>Secondo i dati ILO il numero di occupati nel settore agricolo ha avuto un aumento dal 2017 al 2022 crescendo di 580.700 uomini e una riduzione per le donne di 172.600 unità. Questi valori, riferiti al 2022, sono poi rimasti in stallo nel 2023 per via dei fattori di crisi socioeconomica che stanno colpendo il Mali (post-covid-19, crisi economica, instabilità politica, ecc.). Il risultato finale è calcolato aumentando il valore presunto senza il progetto, aggiungendo i 185 beneficiari avviati al lavoro nel settore agroalimentare, di cui il 25% donne e 75% uomini il numero di occupati.</p> <p><b>FONTI DI VERIFICA:</b> ILOSTAT. Verranno consultati i dati ILO che aggiorna annualmente le proprie statistiche ("Indagine Regionale Integrata sull'Occupazione e il Settore Informale"). Questi dati potranno, poi, essere corroborati anche da altre fonti come i report di progetto.</p> |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OS Indicatore 3 | <p><b>DESCRIZIONE: Percentuale di popolazione che vive al di sotto della soglia di povertà nazionale, per sesso ed età (%) - Indicatore (Nazioni Unite)</b><br/><b>(OSS1 - target 1.2 - indicatore 1.2.1)</b></p> <p>Il tasso di povertà nazionale è la percentuale della popolazione totale che vive al di sotto della soglia di povertà nazionale. I tassi di povertà nazionali utilizzano una soglia di povertà specifica per ogni Paese, che riflette le condizioni economiche e sociali del Paese stesso. La soglia di povertà nazionale viene aggiustata per le diverse aree (come quelle urbane e rurali) all'interno del Paese, per tenere conto delle differenze nei prezzi o nella disponibilità di beni e servizi.</p> <p><b>VALORE INIZIALE (2022): 44.6</b></p> <p><b>VALORE FINALE (2028): 44.59</b></p> <p>Il calcolo del valore finale dell'indicatore si basa sul fatto che riteniamo che il nostro progetto porterà a migliorare le condizioni di povertà del 100% del nostro target fino a fargli superare la soglia di povertà nazionale, grazie allo sviluppo delle startup di microimprese, ai fondi di dotazione e assistenza tecnica per business plan sostenibili, all'accompagnamento per tutta la durata del progetto, alle Fiere dei prodotti agro-ecologici, etc.</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b><br/><a href="https://unstats.un.org/sdgs/dataportal/database">https://unstats.un.org/sdgs/dataportal/database</a> I dati sono reperiti annualmente dal governo maliano ma ci vuole un certo lasso di tempo – tra i 18 e i 24 mesi - affinché vengano verificati ed elaborati.</p> <p><i>Solo se opportuno aggiungere ulteriori indicatori per l'obiettivo specifico 1</i><br/><i>Solo se necessario aggiungere, giustificandolo e motivandolo, l'obiettivo specifico 2</i></p> |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



| RISULTATI ATTESI <sup>4</sup> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RISULTATO 1</b>            | <p><b>TITOLO: Competenze necessarie per favorire l'occupazione di giovani disoccupati/e a rischio emigrazione nel settore agro-alimentare sviluppate</b></p> <p><b>DESCRIZIONE:</b> Il Risultato 1 è coerente con la logica dell'intervento perché sviluppa le premesse necessarie (formazione formatori, realizzata in maniera innovativa) e poi supporta tramite specifici corsi di formazione lo sviluppo delle competenze indispensabili tra i giovani disoccupati per creare microimprese sostenibili. Si tratta di competenze tecniche specifiche nel settore agroalimentare e le competenze manageriali indispensabili per poter gestire una impresa; specialmente queste ultime sono molto importanti perché in Mali ancora si usa un approccio poco innovativo e assolutamente non personalizzato, dove invece il successo delle microimprese si basa proprio su questi due fattori. Il Risultato 1 mira al raggiungimento dell'obiettivo specifico favorendo l'accesso e la fruizione di interventi di formazione professionale e, nel caso dei giovani tra i 15 e i 35 anni, anche l'avvio al lavoro. In questo risultato, poi, una parte importante è dedicata alla formazione dei formatori e al capacity building per funzionari governativi/locali e di OSC locali attraverso attività peer-to-peer sulla formazione per lo scambio di buone pratiche coinvolgendo non solo il livello istituzionale ma anche le imprese e la società civile, per migliorare la conoscenza reciproca e favorire la sostenibilità e la replicabilità dell'iniziativa. Migliorando l'accesso e la qualità alla formazione professionale, i gruppi target potranno conseguentemente migliorare l'accesso al lavoro, favorendo grazie alle competenze acquisite e al lavoro di accompagnamento dei tutor la riduzione del rischio emigrazione. Quindi, da una parte, si forniranno o miglioreranno competenze specifiche nel settore agroalimentare, rafforzando la professionalità del target, dall'altro, trasversalmente, si favoriranno gli incontri, il dialogo e la conoscenza per allontanare dai target la spinta alla migrazione. Per i gruppi target, l'identificazione verrà fatta con particolare cura anche per coinvolgere donne, giovani e disabili.</p> <p>In particolare, la formazione prevista nel Risultato 1 sarà realizzata da Tamat nel Comune rurale di Dialakorodji (Comune di Kati) e Distretto di Bamako (Comune I, quartiere di Banconi, etc.), da Le Tonus nel Comune di Safo (Cercle de Kati), da HCME nel Comune VI di Bamako, da Caritas nel Comune rurale di Mandé (Distretto di Bamako), da CESF nel Distretto di Bamako e Cercle di Kati.</p> |

<sup>4</sup> Descrivere brevemente per ogni azione gli indicatori di risultato attesi. Gli indicatori da applicare, secondo la pertinenza all'attività realizzata, sono elencati nella tabella sovraesposta. Ciascun soggetto proponente/beneficiario ha la facoltà di integrarli con altri. Si specifica che eventuali altri progetti in corso di realizzazione da parte di uno stesso beneficiario non sono complementari ai fini del raggiungimento degli indicatori.



**N° TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI<sup>5</sup>:**

Migranti, IDPs: 185 (Att. 1.2, Att. 2.1, 2.2, 2.3)  
(25% donne, 75% uomini perché a più alto rischio emigrazione)  
Attori governativi o territoriali: 20 (Att. 1.3)  
Membri della società civile: 20 (Att. 1.1) +10 (Att. 1.3)

**CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI:**

I partner ad inizio progetto identificheranno subito i 20 beneficiari delle loro strutture per essere formati nell'Att. 1.3 perché una volta formati dovranno a loro volta formare i 185 beneficiari dell'Att. 1.2, che saranno invece selezionati dopo una campagna di informazione e sensibilizzazione, che prevede anche l'organizzazione di un torneo sportivo di calcio e basket, sulle opportunità offerte dal progetto nelle aree identificate: Tamat nel Comune rurale di Dialakorodji (Comune di Kati) e Distretto di Bamako (Comune I, quartiere di Banconi, etc.), Le Tonus nel Comune di Safo (Cercle de Kati), HCME nel Comune VI di Bamako, Caritas nel Comune rurale di Mandé (distretto di Bamako), CESF nel Distretto di Bamako e il Cercle di Kati. Tale campagna sarà promossa anche attraverso i servizi pubblici e le associazioni di quartiere, OSC locali, OSC internazionali e italiane che siano in procinto di avviare un progetto sullo stesso bando o altri simili.

Nella selezione dei beneficiari sarà inoltre coinvolta l'Associazione BARA NI YIRIWA, nata dall'omonimo progetto finanziato dal precedente bando, riconosciuta formalmente dallo Stato maliano, avente come finalità statutaria quella di sostenere altri giovani nella creazione di microimpresa per combattere la migrazione irregolare e favorire lo sviluppo locale. Tale Associazione contribuirà a sensibilizzare e rendere partecipi i membri attuali e potenziali per ampliare in modo esponenziale il numero di giovani coinvolti in processi di sviluppo socioeconomico individuale e collettivo.

I criteri di selezione prevedranno donne e giovani (15-35 anni) con un livello di alfabetizzazione di base, con criteri di priorità legati alle vulnerabilità fisico-socioeconomiche quali disabilità fisiche, la provenienza da famiglie con capofamiglia donne e/o con membri portatori di handicap fisici, livelli di reddito familiari sotto la soglia di povertà. Una seconda parte della selezione sarà dedicata alla valutazione della motivazione personale dei candidati, con anche la possibile approvazione da parte della famiglia in termini di supporto al percorso e investimento di tempo nella formazione.

La selezione avverrà sulle candidature ricevute da una Commissione mista insediata da ciascun partner nelle proprie aree di riferimento.

I 20 attori governativi o territoriali e i 20 membri della società civile saranno identificati attraverso una selezione delle domande di adesione a seguito di un comunicato pubblico sull'opportunità di formazione ad hoc offerta dal progetto. Anche in questo caso verrà data priorità alle candidature spontanea e con un reale interesse e impegno a prendere parte al percorso formativo e con un alto potenziale per la replicabilità e moltiplicazione delle conoscenze acquisite.

<sup>5</sup> Per ogni rapporto annuale: distinguere la tipologia dei beneficiari (migranti, richiedenti asilo, rifugiati, minori,

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>R1<br/>INDICATORE 1<sup>6</sup></p> | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero persone formate (teorico/pratico)</b><br/>L'indicatore permette di valutare l'impatto primario del R1 quantificando i beneficiari che effettivamente completano il percorso formativo teorico/pratico previsto dal progetto. Attraverso la formazione professionale e tecnica di qualità ricevuta vedranno sempre più opportunità nel proprio paese di origine, Tale indicatore, rispondente all'OSS 4.3 e alla strategia progettuale, consente di quantificare l'importante di promuovere la partecipazione di giovani vulnerabili a rischio emigrazione ad una formazione professionale di qualità con impatto immediato sull'occupabilità e la creazione di autoimpiego. Le attività previste nella campagna di informazione, sensibilizzazione e animazione sono infatti volte a far maturare la presa di coscienza di donne e giovani anche vulnerabili delle opportunità fornite da una formazione professionale di qualità, migliorate con le attività del progetto, finalizzata alla creazione immediata di occupazione e auto-impiego.</p> <p><b>VALORE INIZIALE<sup>7</sup>:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE<sup>8</sup>:</b> 185</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA<sup>9</sup>:</b> schede di candidature alla formazione, registri di presenza alle attività di formazione, questionari e attestazioni di fine formazione.</p> |
| <p>R1<br/>INDICATORE 2</p>             | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero funzionari governativi / locali formati</b><br/>L'indicatore consente di quantificare il coinvolgimento da parte delle istituzioni nei processi di miglioramento della qualità della formazione tecnica e professionale. In effetti, le competenze acquisite nel R1 dai funzionari delle istituzioni locali consentono di innescare effetti moltiplicatori attraverso politiche e strategie di formazione di qualità capaci di ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, anche rispetto alla tipologia di competenze necessarie, avviando sempre più processi virtuosi nel Paese.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE:</b> 20</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b> schede di candidature alla formazione, registri di presenza alle attività di capacity building, questionari e attestazioni di fine formazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

minori stranieri non accompagnati, IDPs, attori governativi o territoriali, membri della società civile)

<sup>6</sup> Descrivere il raggiungimento dei risultati. L'indicatore è il fattore o la variabile quantitativa e / o qualitativa che fornisce un mezzo semplice e affidabile per misurare [SMART: Specifici, Misurabili, Accessibili, Rilevanti, definiti nel Tempo] il raggiungimento dei risultati e l'impatto di un'iniziativa.

<sup>7</sup> Punto di partenza per valutare i progressi e il raggiungimento del risultato. Assicurarsi che il valore dell'indicatore proposto corrisponda all'indicatore in valori assoluti, in proporzioni e/o in valori percentuali.

<sup>8</sup> Valore dell'indicatore che intende raggiungere il risultato alla conclusione del progetto.

<sup>9</sup> Valori assoluti, proporzioni e/o valori percentuali, ad esempio registri amministrativi, questionari, raccolta dati, etc...



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R1<br>INDICATORE 3 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero delle organizzazioni della società civile nel paese target che hanno ricevuto formazione sulla protezione all'infanzia o altre tematiche</b></p> <p>L'indicatore è stato scelto perché aiuta a quantificare il numero di OSC che hanno potuto accrescere le loro competenze nel settore della formazione tecnica e professionale di qualità nel settore agroalimentare nonché nella gestione di impresa e supporto alle startup di microimprese. I continui cambiamenti economici e tecnologici fanno sì che la maggior parte del capitale umano venga acquisito non solo attraverso l'istruzione e la formazione iniziali, ma sempre più attraverso l'istruzione degli adulti e la formazione delle imprese o dei singoli lavoratori, nella prospettiva dell'apprendimento permanente. È possibile far fronte alle sfide che i mercati interni e internazionali pongono, sviluppando la capacità del sistema di istruzione/formazione di dialogare in maniera efficace con il sistema produttivo e dei servizi (anche pubblici locali). In tale cornice il ruolo delle OSC locali e internazionali può giocare un ruolo molto strategico. Le azioni del progetto prevedranno infatti azioni volte a rimuovere gli ostacoli che limitano la formazione e l'inserimento nel mercato del lavoro dei giovani vulnerabili, promuovendo interventi specifici per sensibilizzare le famiglie e le comunità sull'importanza di promuovere la formazione professionale e l'empowerment economico di giovani vulnerabili, introducendo misure ad hoc nella formazione che rendano inclusivi i processi formativi e di conseguenza occupazionali.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE:</b> 30=20 (Att. 1.1) +10 (Att. 1.3)</p> <p><b>FONTE DI VERIFICA:</b> schede di candidature alla formazione, registri di presenza alle attività di capacity building, questionari e attestazioni di fine formazione.</p> |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RISULTATO 2</b> | <p><b>TITOLO: Creazione di reddito, attraverso start-up di microimprese nel settore agroalimentare come alternative locali alla disoccupazione e al bisogno di emigrare, favorita</b></p> <p><b>DESCRIZIONE:</b> Il Risultato 2 vuole offrire ai beneficiari la possibilità di costruirsi un futuro dignitoso nel loro paese, accompagnandoli alla creazione di microimprese che permettano un guadagno che li porti sopra la soglia di povertà, verso un reddito che fornisca un'alternativa concreta al bisogno di emigrare.</p> <p>Per questo i giovani identificati saranno accompagnati a sviluppare la loro idea progetto, attraverso Business Model Canva che sottolineino il valore aggiunto della loro proposta.</p> <p>Il Risultato 2 favorirà dunque la creazione di reddito attraverso imprese sostenibili, sostenendo l'occupazione di giovani e donne vulnerabili. La scelta imprenditoriale, specialmente nel settore agroalimentare, può permettere ai giovani adeguatamente formati di avere un lavoro ed un reddito dignitosi. L'ostacolo principale a questa strada è – come evidenziato nella <i>needs analysis</i>, lo sviluppo di competenze pratiche, fornite dal Risultato 1, e la necessità di un accompagnamento tecnico e di un supporto finanziario per lo start up. Molte microimprese sono state avviate senza avere a disposizione attrezzature o materie prime in grado di rendere sostenibile l'impresa e, nonostante tutti gli sforzi, non riescono a far uscire gli imprenditori dalla soglia di povertà ma soltanto a sopravvivere facendo in modo che i giovani si convincano che l'unica alternativa possibile per una vita migliore sia l'emigrazione, seppur irregolare. Quindi il cambiamento che sarà determinato dal Risultato 2, è dato dalla concreta possibilità di avere un kit di avvio completo per la startup o sviluppo di microimpresa, offrendo assistenza tecnica e gestionale fino alla conclusione del progetto e. Inoltre, grazie al Risultato 2 sarà possibile aumentare le probabilità di occupazione con un impatto inevitabile sul reddito, che necessariamente avrà un risvolto positivo garantendo un miglioramento della condizione economica delle zone di intervento</p> <p><b>NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI</b><br/>Migranti, IDPs: 185 (Att. Att. 2.1, 2.2, 2.3)<br/>(25% donne, 75% uomini perché a più alto rischio emigrazione)</p> <p><b>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI</b></p> <p>I beneficiari coinvolti in questo risultato sono quelli selezionati nel R1 che, una volta formati, vengono accompagnati nella creazione e sviluppo di startup di imprese attraverso azioni di capitalizzazione delle competenze acquisite, assistenza tecnica costante, dotazione di kit avvio e sviluppo produttivi nonché sostegno nelle attività di promozione e commercializzazione.</p> |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R2<br>INDICATORE 1 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero di beneficiari finali delle start-up lavorative e AGR</b></p> <p>Tale indicatore permette di verificare l'impatto reale della effettiva creazione di startup di imprese capaci di generare reddito e offrire opportunità occupazionali concrete per i giovani a rischio emigrazione che ingrandendosi potrebbero a loro volta dare ulteriori opportunità di lavoro ad altri giovani e allo stesso tempo sviluppare effetti moltiplicatori attraverso la dimostrazione che un'alternativa reale alla emigrazione esiste.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 185<br/>Business plan sviluppati, registri partecipazione attività di rafforzamento delle competenze, schede di monitoraggio delle startup di imprese create</p>                                                                          |
| R2<br>INDICATORE 2 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero di agricoltori che hanno utilizzato metodi di biodiversità, sostenibilità ambientale, concimazione ecologica, coltivazioni ad alto valore nutritivo e/o resilienti ai cambiamenti climatici</b></p> <p>Tale indicatore è stato scelto in quanto la sostenibilità ambientale è alla base di uno sviluppo economico rispettoso non solo dell'ambiente ma della qualità della vita delle popolazioni locali. Tamat e il partenariato locale e internazionale hanno a cuore i principi dell'agroecologia che secondo un approccio olistico rivestono tutti gli aspetti della vita e delle attività produttive, pertanto prioritario in tutte le attività che promuovono.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 165<br/>Business plan sviluppati, schede di monitoraggio delle startup di imprese create</p> |
| R2<br>INDICATORE 3 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero di fondi di dotazione e/o rotazione</b></p> <p>Tale indicatore è stato scelto perché sulla base di esperienze precedenti e in risposta all'analisi dei fabbisogni, un supporto nelle fasi di avvio delle startup di microimprese, l'accompagnamento per la dotazione iniziale di input produttivi è fondamentale perché contribuisce a ridurre il tempo iniziale di assestamento dell'attività economica spesso data dalla necessità di coprire gli investimenti iniziali, ritardando i guadagni e spesso scoraggiando i giovani che devono attendere a lungo l'acquisizione dei primi redditi.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 185<br/>Kit distribuiti, registri di ricezione dei kit</p>                                                                                                        |



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R2<br>INDICATORE 4 | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Percentuale aumento del reddito per le famiglie beneficiarie</b></p> <p>Tale indicatore è stato scelto perché grazie al miglioramento della qualità della formazione, programmata e pianificata in funzione delle reali necessità del mercato, l'avvio delle startup di microimprese, è possibile aumentare non solo l'occupazione e l'auto-impiego ma anche il reddito che ne scaturisce in quanto sarà possibile indirizzare i giovani verso opportunità di sbocco concrete con possibilità di guadagno certo che inevitabilmente può condurre al miglioramento economico dei lavoratori.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 30<br/>Business plan sviluppati, schede di monitoraggio delle startup di imprese create</p> |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RISULTATO 3</b> | <p><b>TITOLO: Giovani a rischio di migrazione irregolare, trafficking e smuggling informati e sensibilizzati sui rischi della migrazione irregolare e sulle possibili alternative al fine di promuovere una mobilità delle persone sicura regolare e responsabile</b></p> <p><b>DESCRIZIONE:</b> Nel corso degli ultimi 5 anni, in Mali, conoscenze e atteggiamenti nei confronti della migrazione irregolare sono evoluti rapidamente, soprattutto tra le persone più giovani. Nel corso del progetto Bara Ni Yiriwa, finanziato dal precedente bando, è stato possibile rilevare come, soprattutto tra i giovani, siano sempre più chiari i rischi del viaggio ma anche di come si stia rapidamente diffondendo la consapevolezza che migrare irregolarmente significhi rischiare di subire condizioni di sfruttamento e povertà anche una volta giunti in Europa. Tale consapevolezza è meno diffusa tra le persone più anziane (in particolare tra gli uomini adulti) che possono avere un ruolo, in termini di pressione sociale, sulle scelte migratorie dei più giovani. Quello che risulta altresì evidente è che le attività di sensibilizzazione non sono efficaci se non affiancate da alternative concrete.</p> <p>A partire da queste considerazioni, il progetto SENE NI SORO mira a realizzare una campagna informativa puntuale (diffusa tramite canali di comunicazione mainstream e sessioni informative in presenza presso le scuole di Bamako) e a produrre materiali informativi (infografiche, video, podcast) dedicate ai giovani a rischio di migrazione legale e agli adulti di riferimento (genitori, insegnanti, stakeholder) che non si limitino a diffondere consapevolezza sui rischi ma che forniscano risposte concrete in termini di opportunità. La campagna, infatti, produrrà e diffonderà anche conoscenze puntuali sulle opportunità di sviluppo economico nel Paese (comprese quelle previste dal progetto) nonché sulle opportunità di migrazione legale verso l'Italia. Rendere accessibili informazioni accurate e puntuali è essenziale, infatti, per facilitare la migrazione regolare e ridurre le vulnerabilità nel processo migratorio, poiché permette alle persone migranti di accedere ai servizi e di godere dei loro diritti (United Nations General Assembly, 2021). Per le motivazioni sopra menzionate e grazie alla sinergia con cui le attività di sensibilizzazione saranno realizzate insieme ad altri eventuali progetti finanziati in Mali, tutto il materiale informativo prodotto dal progetto sarà messo a valore e a disposizione degli stakeholder, dei beneficiari e, più in generale, di tutte le persone interessate.</p> <p><b>NR TOTALE DEI BENEFICIARI DIRETTI</b><br/>10.000 tra giovani a rischio migrazione e adulti di riferimento<br/>640 beneficiari delle sessioni informative.</p> <p><b>CRITERI DI SELEZIONE E MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI BENEFICIARI DIRETTI</b><br/>In collaborazione con il partner locale (HCME) verrà innanzitutto coinvolta l'Accademia di Bamako per la programmazione e l'approvazione della attività di svolgersi delle scuole. In seguito, verranno identificate 8 scuole superiori dove realizzare l'attività. I beneficiari saranno selezionati tra i ragazzi iscritti nelle scuole in collaborazione con la dirigenza e gli insegnanti che collaboreranno nell'identificare i profili adeguati.</p> |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R3<br>INDICATORE 1                                  | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero di beneficiari finali delle sessioni di informazione sui rischi dell’immigrazione irregolare</b></p> <p>Tale indicatore consente di quantificare l’impatto numerico delle persone raggiunte dalla compagna social e dalle sessioni informative nelle scuole che potranno beneficiare di una maggiore consapevolezza sui rischi legati all’immigrazione irregolare e allo stesso comprendere che anche nel proprio paese di origine un altro modo di vivere è possibile.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 10.640<br/>Survey a inizio e fine delle sessioni informative, statistiche social e fogli presenze.</p>       |
| R3<br>INDICATORE 2                                  | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero di adulti che “Rispondere positivamente ai Messaggi” delle sessioni informative</b></p> <p>Tale indicatore è stato individuato per valutare l’impatto delle campagne realizzate ma soprattutto comprendere l’utilità dei temi e metodi proposti per un riscontro più tangibile e fruttuoso per le future attività di sensibilizzazione.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 60% del Numero di beneficiari finali delle sessioni di informazione sui rischi dell’immigrazione irregolare (10.640)<br/>Survey alla fine della sessione</p>                                                                                 |
| R3<br>INDICATORE 3                                  | <p><b>NOME E DESCRIZIONE: Numero di engagement: condivisioni, like, click-through, commenti ai contenuti della campagna</b></p> <p>Tale indicatore è stato individuato per la grande importanza delle varie forme di considerazione che il progetto vuole dare alla propria strategia progettuale. Il coinvolgimento nelle attività di interazione è un ottimo indice di valutazione della recettività dei giovani alle varie forme comunicative.</p> <p><b>VALORE INIZIALE:</b> n.d.</p> <p><b>VALORE FINALE E FONTE DI VERIFICA:</b> 30.000 interazioni con i contenuti della campagna.<br/>Communication Network Indicators della Commissione Europea Fonte, statistiche dei social media impiegati</p> |
| <b>Se necessario aggiungere ulteriori risultati</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| ATTIVITA’ <sup>10</sup> |                                                                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| RISULTATO 1             | <b>TITOLO: Competenze necessarie per favorire l’occupazione di giovani</b> |

<sup>10</sup> Cfr. Modello B1 tabella indicatori di riferimento. Ogni beneficiario compilerà solo gli indicatori pertinenti alle azioni previste dalla proposta progettuale e potrà aggiungere – se necessario - ulteriori indicatori.



|                                     | <b>disoccupati/e a rischio emigrazione nel settore agro-alimentare sviluppate</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATTIVITA' 1                         | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>A.1.1 Formazione dei formatori</b></p> <p>Tamat, supportata dal partner UCSC, si occuperà trasversalmente delle competenze formative di tutti i partner locali, in modo che i loro esperti siano in grado trasmettere al meglio le conoscenze acquisite ai beneficiari. Come evidenziato dall'ultima <i>needs analysis</i> realizzata – che conferma in ogni caso il bisogno emerso già da diversi anni – i formatori maliani hanno bisogno a loro volta di essere formati, soprattutto di conoscere nuove metodologie di trasmissione delle competenze e approcci innovativi, in particolar modo sul tema dell'imprenditorialità e, dal punto di vista tecnico sull'approccio agro-ecologico, sostenibile e green.</p> <p>La formazione formatori sarà realizzata in due sessioni: la prima tecnica su agroecologia, allevamento sostenibile, trasformazione e ristorazione, della durata di 5 giorni, in cui gli esperti discuteranno soprattutto l'approccio agro-ecologico, un modo di produzione che coinvolge tutta la filiera e qualsiasi settore agroalimentare con l'obiettivo di risparmiare le risorse naturali e rispettare l'ambiente, anzi, dove possibile, migliorarne le condizioni. I formandi saranno gli esperti dei partner e anche di altre OSC che lavorano in Mali, fino ad un massimo di 20 persone. La formazione imprenditoriale sarà gestita da UCSC, affiancata da Tamat e verterà su un approccio innovativo che prevede diversi step (per un totale di 40 giorni):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sviluppo e Validazione di 20 Piani di Formazione</li><li>– Programma di Formazione Intensiva, attraverso il Business Model Bootcamp (Settimana intensiva per identificare punti di forza e debolezza delle idee imprenditoriali) e lo sviluppo di modelli di business efficaci e sostenibili.</li><li>– Go to Market Bootcamp (Studio del mercato e definizione del profilo cliente e miglioramento delle strategie di mercato per le microimprese).</li><li>– Finance Bootcamp (Sviluppo delle competenze economico-finanziarie necessarie per la gestione aziendale e Gestione delle risorse finanziarie, budgeting e pianificazione finanziaria).</li><li>– Laboratorio di Pianificazione di Affari (Affinamento dei business plan e creazione di un ecosistema di supporto e Presentazioni a potenziali finanziatori per favorire l'accesso ai fondi).</li></ul> <p>Il personale formato, con il supporto dei coordinatori locali di Tamat e UCSC, contribuirà alla finalizzazione dei piani formativi pilota erogati nell'ambito del progetto. Tutti i piani formativi pilota che saranno sperimentati prevedranno moduli teorici e pratici con il supporto dei partner internazionali e locali.</p> |
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT <sup>11</sup> | <p><b>DESCRIZIONE<sup>12</sup>:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

<sup>11</sup> Prodotti e/o servizi diretti forniti dalle attività chiaramente identificati, concreti e quantificabili, in termini di qualità, quantità e tempo (cosa, come, quanto).

<sup>12</sup> Ad es.: i) n° e tipologia dei corsi di formazione attivati, numero ore per ogni corso; ii) n° e tipologia delle start-up lavorative e attività generatrici di reddito (AGR); iii) Creazione di piccole imprese sociali e/o



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 20 piani formativi</li><li>• 1 corso di formazione: Approccio agroecologico e green nel settore agroalimentare (5 gg per 7 h/g= 35 ore totali)</li><li>• 1 corso di formazione: Creazione e sviluppo di microimprese</li></ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b><sup>13</sup></p> <p>Staff trasversale di progetto, Esperto stesura piani formativi senior, Esperto formazione in ambito economico junior (Business Model Bootcamp), Esperto formazione in ambito economico junior (Got to market Bootcamp), Esperto formazione in ambito economico junior (Finance Bootcamp), Esperto formazione in ambito economico junior (Laboratorio di pianificazione degli affari), Esperto supervisione in ambito economico senior, Formatori orticoltura, veterinario polli, veterinario caprini, orticoltura, gestione impresa, redazione business plan, diarie, materiali di consumo per l'organizzazione delle sessioni formative, altri costi diretti per organizzazione delle sessioni formative, rimborsi spese viaggio e vitto beneficiari, costi per locazione locali adibiti ad attività formative e costi per attrezzature utilizzate a scopo formativo (attrezzatura agricola, attrezzatura informatica, cancelleria, etc.).</p>                                                                                                                                                      |
| R1 ATTIVITA' 2 | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>A.1.2 Sensibilizzazione, animazione, selezione e formazione dei beneficiari dei percorsi di formazione professionale pilota</b></p> <p>Una campagna di sensibilizzazione e animazione sarà realizzata con il supporto dello staff TAMAT e dei partner locali a partire dal III mese di progetto al fine di diffondere le opportunità del progetto per giovani e adulti a rischio emigrazione, sia in termini di formazione professionale che di creazione di microimpresa.</p> <p>Comunicazioni di massa attraverso radio (emissioni anche in lingua locale) e social networks saranno affiancati da un torneo sportivo di calcio e basket rivolto ad almeno 600 giovani della durata di 2 mesi, per avvicinare più facilmente i giovani e attraverso lo sport proporre loro opportunità di impegnarsi in percorsi di formazione professionale che possono cancellare il bisogno o la necessità di migrare.</p> <p>La campagna di sensibilizzazione e animazione avrà l'obiettivo di promuovere l'offerta formativa del progetto SENE NI SORO e di altri progetti simili, soprattutto alle fasce vulnerabili della popolazione, presentando i piani formativi e il bando per la selezione dei beneficiari dei percorsi di formazione professionale pilota. Il bando di selezione sarà redatto dai 20 formatori dell'Att. 1.1 con il supporto di Tamat e del partenariato e dagli stakeholder</p> |

cooperative create e relativo numero di membri/associati; iv) Creazione di numero di fondi di dotazione e/o rotazione : modalità di gestione, capitale investito; v) Tipologia di assistenza e servizi per minori e minori non accompagnati, tipologia di azioni previste (formazioni a associazioni locali, affido, guide operative, coordinamento...); vi) Attività atte al miglioramento / promozione della registrazione anagrafica; vii) Attività atte alla sensibilizzazione sui rischi dell'immigrazione irregolare (cosa, come).

<sup>13</sup>Riassumere i mezzi necessari alla realizzazione delle attività del Risultato.



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>locali, prevedendo una commissione di valutazione mista, costituita da membri dei partner e stakeholder locali, che sarà istituita da Tamat per il Comune rurale di Dialakorodji (Comune di Kati) e Distretto di Bamako (Comune I, quartiere di Banconi, etc.), Le Tonus per il Comune di Safo (Cercle de Kati), HCME per il Comune VI di Bamako, Caritas per il Comune rurale di Mandé (distretto di Bamako), CESF per il Distretto di Bamako e il Cercle di Kati.</p> <p>I formatori di Tamat, USCS, CESF, Le Tonus, HCME e Caritas, completata la selezione, a partire dal IX mese di progetto, erogheranno i percorsi di formazione professionale tecnica e imprenditoriale.</p> <p>Il percorso formativo avrà inizio con la definizione di una scheda di individuazione e messa in trasparenza delle competenze dei beneficiari da parte dei formatori formati nel R1, che verranno poi validate a fine formazione.</p> <p>A questo punto saranno erogati i corsi di formazione professionale, prevedendo formazione teorica (attraverso una metodologia interattiva di animazione che prevede sia momenti di lezioni frontali sia lavori di gruppo seguiti da momenti di condivisione in plenaria) e pratica con attività dimostrative sul campo. I temi saranno quelli dell'agroecologia, allevamento sostenibile, ristorazione e trasformazione e edilizia rurale sostenibile.</p> <p>Al termine di tutto il percorso di formazione professionale tutti i beneficiari elaboreranno un Business plan secondo la metodologia canvas, che sarà oggetto della valutazione finale per meglio identificare la definizione dei kit per la creazione di startup di microimprese. La valutazione finale avverrà da parte della stessa Commissione valutatrice di selezione dei beneficiari, dando particolare attenzione alla sostenibilità dell'impresa e all'eventuale possibilità di impiegare altri giovani e donne.</p> |
| ATTIVITA' 2<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 campagna di sensibilizzazione e animazione</li><li>• 1 torneo di calcio e basket</li><li>• 1 bando di selezione dei beneficiari</li><li>• 185 beneficiari selezionati</li><li>• 4 cicli di formazione professionale (teorici e pratici) erogati su agroecologia, allevamento sostenibile, trasformazione e ristorazione, edilizia rurale sostenibile</li><li>• 185 scheda di individuazione e messa in trasparenza delle competenze dei beneficiari</li><li>• 185 Business plan</li></ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>Staff trasversale di progetto, Staff trasversale di progetto, Esperto stesura piani formativi senior, Esperto formazione in ambito economico junior (Business Model Bootcamp), Esperto formazione in ambito economico junior (Got to market Bootcamp), Esperto formazione in ambito economico junior (Finance Bootcamp), Formatori orticoltura, veterinario polli, veterinario caprini, orticoltura, gestione impresa, redazione business plan, diarie, materiali di consumo per l'organizzazione delle sessioni formative, altri costi diretti per organizzazione delle sessioni formative, costi per selezione beneficiari, rimborsi spese viaggio e vitto beneficiari, costi per locazione locali adibiti ad</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | attività formative e costi per attrezzature utilizzate a scopo formativo (attrezzatura agricola, attrezzatura informatica, cancelleria, etc.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| R1 ATTIVITA' 3        | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>Attività 1.3 Capacity building e rafforzamento delle competenze degli attori governativi/locali e membri della società civile</b></p> <p>Tale attività prevede azioni di <i>capacity building</i> e rafforzamento delle competenze degli attori governativi/locali e membri della società civile attraverso lo scambio di buone pratiche e attività peer-to-peer sulla formazione, a partire dal III mese di progetto, affinché possano essere più rispondenti alle esigenze della formazione professionale rispetto alle reali esigenze del mercato del lavoro, favorendo il miglioramento della qualità formativa e quindi dei profili professionali formati più rispondenti ai bisogni del mercato, con interventi d'inclusione socioeconomica di giovani, donne e vulnerabili, a livello pubblico e privato. L'azione include inoltre il rafforzamento di competenze trasversali (soft skills), come applicazione dell'approccio generale di TAMAT e del partenariato di empowerment delle OSC locali e ai partenariati di lunga data, intesi come motore centrale delle rispettive azioni nel Paese.</p> <p>In primis, sarà realizzata una mappatura degli attori governativi/locali e membri della società civile coinvolti in nella formazione professionale e dell'occupazione nelle aree target, con il supporto dei partner nonché delle istituzioni pubbliche che diffonderanno un avviso per la manifestazione di interesse a partecipare all'attività di <i>capacity building</i>, al fine di identificare almeno 30 attori (20 attori governativi/locali e 10 membri della società civile) interessati e pertinenti nello stimolare la creazione di nuovi meccanismi di coordinamento e il rafforzamento di meccanismi tra quelli già esistenti. Tale mappatura è stata concepita per realizzare gli interventi del progetto, congiuntamente ad altre iniziative già in corso nelle regioni target, tra cui quelle implementate da altri soggetti istituzionali e privati, locale e internazionali. Una volta completata la mappatura, una sessione plenaria di capacity building sarà realizzata sulle tecniche-gestionali di programmazione, pianificazione, gestione e monitoraggio dei percorsi formativi, sui processi di dialogo e coordinamento, sui metodi di analisi dei fabbisogni etc. Lo staff tecnico di TAMAT introdurrà anche la tecnica del bilancio delle competenze, ovvero la valutazione delle competenze e opportunità diverse per ogni persona da condursi in preparazione del percorso di inserimento professionale e lavorativo ed in itinere. La sessione prevede 1 giornata di condivisione, peer-to-peer in una modalità interattiva e laboratoriale.</p> |
| ATTIVITA' 3<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 sessione plenaria di capacity building</li><li>• 30 attestati di capacity building e rafforzamento delle competenze</li></ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>Staff trasversale di progetto, altri costi diretti per organizzazione delle sessioni formative.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| RISULTATO 2           | <p><b>TITOLO: Creazione di reddito, attraverso start-up di microimprese nel settore agroalimentare come alternative locali alla disoccupazione e al</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <b>bisogno di emigrare, favorita</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| R2<br>ATTIVITA' 1     | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>Attività 2.1 Creazione di startup di microimprese agroalimentari</b></p> <p>Questa attività si rivolge ai beneficiari che hanno ricevuto la formazione nel R1 e che hanno sviluppato con l'aiuto degli esperti di progetto il loro Business Plan, dotandoli di 1 Kit di avvio delle startup di microimpresa rispondente al business plan elaborato, quale fondo di dotazione iniziale per abbattere i costi di investimento iniziale e input che verranno gradualmente erogati in fasi successive, dopo che è stato riscontrato il corretto utilizzo della prima dotazione. Il fondo di dotazione sarà una concreta opportunità per i 185 beneficiari formati di raggiungere un aumento del reddito alla conclusione del progetto che li elevi dalla soglia di povertà così come definita dallo stato maliano (300.000 CFCA/anno) dando loro la possibilità di avere un reddito dignitoso che sia una valida alternativa alla migrazione irregolare.</p> <p>Le startup beneficeranno anche di un accompagnamento per la regolarizzazione e saranno fornite informazioni e consulenze sulle dinamiche e opportunità associative e gestionali di una cooperativa, nonché favorita la possibilità di adesione all'esistente Associane BARA NI YIRIWA.</p>                                                                              |
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 185 start-up di microimpresa</li><li>• 185 kit di avvio</li></ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>Staff trasversale di progetto, materiali di consumo e altri costi diretti per la realizzazione dell'attività, Kit avicolo, Kit conigli, Kit ristorazione, Kit agroecologia, Kit edilizia rurale, Creazione marchio/commercializzazione, Partecipazione eventi/fiere, Kit orticoltura, Kit ovino.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ATTIVITA' 2           | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>Attività 2.2 Laboratori per la gestione delle startup di microimprese agroalimentari</b></p> <p>Le 185 startup di microimprese create parteciperanno a laboratori per ben avviare le proprie attività, animati dagli esperti di Tamat e dei partner locali, della durata di 10 giorni, basando l'apprendimento sull'esperienza e la soluzione di problemi, con l'utilizzo di strumenti didattici interattivi che inducano a mettersi alla prova con situazioni concrete e in contesti di apprendimento idonei.</p> <p>Saranno previsti 2 moduli:</p> <p><b>1) Creazione di AGR</b></p> <p>Il I modulo intende far comprendere ai beneficiari le loro potenzialità produttive e capacità gestionali, fornendo loro la capacità di individuare quali attività economiche sarebbe proficuo intraprendere e sviluppare le competenze necessarie per gestire la microimpresa o, comunque, per l'utilizzo dei servizi del territorio e delle risorse disponibili per verificare la fattibilità del progetto di autoimprenditorialità. In particolare, saranno dati strumenti su 1) come condurre uno studio di mercato alla ricerca di potenzialità economiche: individuare cosa produrre, a chi vendere i beni o i servizi, di quale struttura aziendale dotarsi; 2) la definizione dell'idea imprenditoriale; 3) elementi di</p> |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>marketing; 4) il bilancio preventivo; 5) la ricerca agevolazioni finanziarie e fondi (microcredito).</p> <p><b>2) Alfabetizzazione finanziaria</b></p> <p>Il II modulo mira a fornire ai beneficiari le competenze per la comprensione dei concetti finanziari basilari, utili nell'affrontare scelte che sono determinanti per il proprio futuro e benessere, come la gestione oculata delle proprie risorse, la difesa di ciò che si possiede, la tutela della salute e della vecchiaia, e per prendere decisioni efficaci che consentano la partecipazione alla vita economica quale strumento di cittadinanza attiva: 1) comprendere il valore dei beni e del denaro; 2) pianificazione e gestione delle finanze; 3) essere in grado di gestire le proprie risorse appropriatamente; 4) gestire risparmi e investimenti; 5) essere in grado di accedere e utilizzare appropriatamente il credito; 6) comprendere e scegliere gli strumenti assicurativi (riconoscere i principali imprevisti per cui bisogna assicurarsi).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ATTIVITA' 2<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Laboratori su creazione di AGR e alfabetizzazione finanziaria</li></ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>Staff trasversale di progetto, formatori e animatori, materiali di consumo e altri costi diretti per la realizzazione dell'attività.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ATTIVITA' 3           | <p><b>NOME E DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>Attività 2.3 Coaching, mentoring e assistenza tecnica alle startup di microimprese agroalimentari create</b></p> <p>Tamat e i partner internazionali e locali garantiranno un'assistenza tecnica per tutta la durata del progetto alle startup di microimprese, accompagnandole in tutte le attività di avvio, fornendo consigli sulla gestione delle loro attività, sia dal punto di vista tecnico che finanziario per una efficiente ed efficace gestione della microimpresa. Saranno forniti consigli costanti sullo sviluppo di progetti di vita, leadership, project management, competenze trasversali e soft skills, coaching e counseling per sviluppare un'idea imprenditoriale, conoscenze/competenze di gestione aziendale, studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing, informazioni burocratiche e amministrative nonché supporto nella ricerca di partner tecnologici.</p> <p>Per verificare e assicurare il corretto utilizzo del fondo di dotazione (Kit di avvio startup) e delle attività previste. UCSC continuerà a seguire i formatori formati sul campo mentre forniranno assistenza tecnica per lo sviluppo del business plan e della microimpresa, fornendo supervisione e supporto continuo, attraverso visite sul campo e sessioni online, sessioni di coaching e mentoring continuo per guidare i formatori nell'implementazione delle nuove metodologie, la trasmissione di strumenti e conoscenze per la creazione di networking ed ecosistema imprenditoriale per favorire la condivisione di esperienze e conoscenze. È previsto, inoltre, con il supporto di Caritas Mali, lo sviluppo di una "label" comune per distinguere i prodotti supportati dal progetto come prodotti di qualità e agro-ecologici e valorizzarne questo aspetto. Si prevede anche il supporto alla partecipazione di fiere e/o eventi in cui far conoscere i prodotti ai consumatori.</p> |
| ATTIVITA' 3           | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OUTPUT                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 185 schede di monitoraggio delle startup di imprese create</li><li>• 1 label di qualità SENE NI SORO</li><li>• 2 eventi di promozione</li></ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b><br/>Staff trasversale di progetto, formatori e animatori, materiali di consumo e altri costi diretti per la realizzazione dell'attività.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| RISULTATO 3           | <b>TITOLO: Giovani a rischio di migrazione irregolare, trafficking e smuggling informati e sensibilizzati sui rischi della migrazione irregolare e sulle possibili alternative al fine di promuovere una mobilità delle persone sicura regolare e responsabile</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| R3<br>ATTIVITA' 1     | <p><b>DESCRIZIONE:</b><br/><b>Attività 3.1 Indagine di background</b><br/>ISMU sarà responsabile della realizzazione di una indagine di background per identificare cause di spinta e di attrazione della migrazione irregolare sui giovani di Bamako. Verranno realizzati 3 focus group con giovani a rischio migrazione irregolare, utili per capire sia le ragioni che spingono i ragazzi a questa scelta sia le informazioni a loro disposizione per effettuare le proprie scelte. Inoltre, verranno realizzati 3 focus group con gli adulti di riferimento dei ragazzi (famiglie, insegnanti ecc.), indispensabili per capire atteggiamenti e conoscenze sul fenomeno delle figure che possono avere un ruolo nelle scelte dei giovani. Infine, verranno realizzate 10 interviste con stakeholder locali, anch'esse utili a identificare, conoscenze, atteggiamenti e rischi. Tale indagine permetterà di identificare puntualmente i fattori di rischio e produrre raccomandazioni utili alla definizione della campagna comunicativa e di sensibilizzazione e dei materiali informativi.</p> <p>Sulla base delle raccomandazioni di tale indagine, raccolte in un Report, verranno prodotti gli strumenti e i materiali utili alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione. In particolare, si prevede di realizzare: 3 podcast (contenuti audio) 5 video utili alla diffusione social e 5 infografiche relative alla migrazione legale verso l'Italia. La produzione dei contenuti verrà curata dai ricercatori e le ricercatrici che hanno curato l'indagine di background, affiancati da esperti di comunicazione, da influencer della comunità della diaspora maliana e da giuristi (che cureranno i contenuti delle infografiche sulla migrazione legale).</p> |
| ATTIVITA' 1<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 3 focus group con giovani a rischio migrazione irregolare</li><li>• 3 focus group con adulti di riferimento di giovani a rischio migrazione irregolare</li><li>• 10 interviste con stakeholder</li><li>• 1 Report contenete raccomandazioni per la realizzazione della campagna</li><li>• 5 contenuti social per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione (multilingue)</li><li>• 3 podcast per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione (multilingue)</li><li>• 5 infografiche sulle opportunità di migrazione regolare (multilingue)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>Responsabile background note, Responsabile attività informativa in loco, Ricercatore senior, Ricercatore junior, Consulente giuridico per materiali informativi, Testimonial/Consulente per campagna comunicativa, Consulente senior per la realizzazione delle attività informative in loco, Consulente junior per la realizzazione delle attività informative in loco, Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione, Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione, Organizzazione focus group per indagine di background (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.), Media locali per campagne sensibilizzazione (radio, tv, social, etc.), Organizzazione formazione per formatori delle sessioni informative (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.), Organizzazione sessioni informative dedicate ai giovani e adulti a rischio di migrazione irregolare (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ATTIVITA' 2           | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <p><b>Attività 3.2 Campagna di sensibilizzazione nuovi media e media tradizionali</b></p> <p>Grazie ai contenuti e agli strumenti di comunicazione prodotti nell'ambito dell'attività 3.1, verrà definita una campagna di sensibilizzazione diffusa tramite i principali nuovi media (facebook, instagram e tiktok). La campagna di sensibilizzazione verrà diffusa in collaborazione con tutti i partner e con alcuni influencer delle comunità della diaspora maliana che verranno identificati e ingaggiati nel corso del progetto. Tra i canali che verranno impegnati nella diffusione della campagna si segnalano, a titolo esemplificativo e non esaustivo: HCMI MEDIA (oltre 28mila follower su Facebook) Vision Channel Africa (oltre 21mila follower su Facebook) Tounka- Média – TM (oltre 34mila follower su TikTok).</p> <p>Accanto alla campagna dedicata ai nuovi media, verrà realizzata una campagna di sensibilizzazione diffusa tramite i media tradizionali. In particolare, il progetto prevede la diffusione dei contenuti sopra citati attraverso radio e televisioni locali e nazionali. Verranno realizzati 3 spot radiofonici e 3 spot televisivi che saranno trasmessi sui canali locali e regionali. I canali coinvolti nella diffusione della campagna saranno ORTM1 e Africable per la televisione. ORTM1 è la televisione nazionale, trasmette in digitale terrestre e via satellite nel pacchetto Canal Plus, ed è particolarmente seguita in Mali e all'estero. Africable, invece, è un canale privato panafricano che trasmette via satellite. Per quanto riguarda le radio, saranno coinvolti Ch2 dell'ORTM1, Renouveau FM e Jekafo, radio FM che trasmettono anche via satellite e sono attive sui social network.</p> |
| ATTIVITA' 2<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 50 contenuti social diffusi dai canali della partnership (due al mese a partire dal mese 10)</li><li>• 3 spot diffusi in radio</li><li>• 3 spot diffusi nelle televisioni locali</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>Responsabile background note, Responsabile attività informativa in loco, Ricercatore senior, Ricercatore junior, Consulente giuridico per materiali informativi, Testimonial/Consulente per campagna comunicativa, Consulente senior per la realizzazione delle attività informative in loco, Consulente junior per la realizzazione delle attività informative in loco, Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione, Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione, Organizzazione focus group per indagine di background (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.), Media locali per campagne sensibilizzazione (radio, tv, social, etc.), Organizzazione formazione per formatori delle sessioni informative (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.), Organizzazione sessioni informative dedicate ai giovani e adulti a rischio di migrazione irregolare (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ATTIVITA' 3           | <p><b>DESCRIZIONE</b></p> <p><b>Attività 3.3 Sessioni informative dedicate a giovani ed adulti a rischio di migrazione irregolare</b></p> <p>ISMU, in collaborazione con HCME, al fine di garantire sessioni informative ben mirate e di qualità, organizzeranno 2 sessioni formative dedicate a facilitatori, animatori e formatori locali utili alla presentazione degli strumenti per le sessioni informative da realizzare nelle scuole. I contenuti delle due sessioni formative verteranno su: strumenti informativi (video, podcast ecc.) e informazioni generale sulla legislazione italiana in tema di migrazione legale. Una volta formati gli animatori, oltre alla campagna di sensibilizzazione diffusa tramite media nuovi e tradizionali, il progetto prevede la realizzazione di sessioni informative in presenza dedicate ai giovani a rischio di migrazione irregolare identificati nelle scuole superiori di Bamako. I contenuti delle sessioni informative riguarderanno: rischi della migrazione irregolare (comprese testimonianze dirette), opportunità alternative di sviluppo in Mali, opportunità di migrazione regolare. All'inizio e alla fine della sessione informativa verrà sottoposto un test a tutti i partecipanti così da verificare l'efficacia dell'attività.</p> <p>Altrettante sessioni saranno dedicate agli adulti di riferimento dei ragazzi stessi, identificati come soggetti che ne influenzano le scelte. Anche in questo caso, all'inizio e alla fine della sessione, verrà sottoposto un test ai partecipanti per verificare l'efficacia dell'attività.</p> |
| ATTIVITA' 3<br>OUTPUT | <p><b>DESCRIZIONE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 sessioni formative per un totale di 8 ore di formazione formatori</li><li>• 8 sessioni informative della durata di 3 ore dedicate a un totale di 320 giovani a rischio di migrazione irregolare ciascuna</li><li>• 8 sessioni informative della durata di 3 ore dedicate a un totale di 320 adulti di riferimento</li></ul> <p><b>MEZZI DI REALIZZAZIONE:</b></p> <p>Responsabile background note, Responsabile attività informativa in loco, Ricercatore senior, Ricercatore junior, Consulente giuridico per materiali</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | informativi, Testimonial/Consulente per campagna comunicativa, Consulente senior per la realizzazione delle attività informative in loco, Consulente junior per la realizzazione delle attività informative in loco, Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione, Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione, Organizzazione focus group per indagine di background (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.), Media locali per campagne sensibilizzazione (radio, tv, social, etc.), Organizzazione formazione per formatori delle sessioni informative (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.), Organizzazione sessioni informative dedicate ai giovani e adulti a rischio di migrazione irregolare (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.). |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. DESCRIZIONE DELLA COMPLEMENTARIETÀ

*[Precisare le sinergie con attività in corso (o appena concluse), la coerenza, la complementarità e la mancanza di sovrapposizione con altre azioni finanziate dal DLCL, MAECI, dall'AICS e dalla Commissione europea nel Paese target].*

*(Massimo 750 caratteri).*

Il progetto SENE NI SORO attraverso la campagna di sensibilizzazione e animazione per la selezione dei beneficiari, coinvolgerà varie OSC locali e internazionali con progetti simili e complementari per massimizzarne l'impatto, senza alcuna sovrapposizione ma in piena coerenza e sinergia.

## 3. MODALITÀ GESTIONALI

*[Descrivere le modalità della governance organizzativa tra Soggetto Proponente/Partner mettendo in evidenza il sistema decisionale di management in atto e quale sia il flusso di responsabilità. Si raccomanda, inoltre, di evidenziare quale sia il ruolo dei partner nella sostenibilità finale dell'Iniziativa.*

*Per la realizzazione dell'attività di accesso a prodotti finanziari (fondi di dotazione e/o rotazione) e per le formazioni tecniche, descrivere quali istituti/enti locali specializzati nell'offrire servizi di sostegno tecnico-finanziario alle imprese o di formazione verranno selezionati e come (metodologia e modalità di funzionamento; criteri di selezione dei beneficiari finali; impiego finale dei fondi generati e/o residui alla conclusione dell'Iniziativa e l'ente a cui saranno affidati; sistemi ex ante, in itinere ed ex post di monitoraggio e valutazione dell'impatto del trasferimento monetario ai beneficiari finali).*

*Fornire adeguate motivazioni per i casi in cui le condizioni del contesto locale rendessero tale coinvolgimento difficoltoso]. Massimo 3000 caratteri;*

All'avvio del progetto verrà stipulato con ogni partner un accordo e un piano dettagliato delle attività, responsabilità, risorse finanziarie e cronogramma operativo, tramite anche l'identificazione delle tranches di trasferimento dei fondi legate ai risultati e a rendicontazioni periodiche interne, che verrà poi utilizzato anche per il monitoraggio mensile delle attività, dei risultati, degli indicatori e delle spese. Inoltre, sarà condiviso con tutti i partner un Vademecum di gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dove saranno esplicitate tutte le modalità di gestione, monitoraggio e valutazione e rendicontazione. Tutti i partner supporteranno la realizzazione e il monitoraggio delle attività, il raggiungimento dei risultati, l'impatto ed anche la sua sostenibilità.



La modalità prevista per l'assunzione delle decisioni è articolata su due livelli: il **Comitato di pilotaggio** composto da un rappresentante per ciascun partner italiano e presieduto dal soggetto proponente Tamat. Si riunisce, in remoto, 2 volte l'anno, definisce le strategie e vigila sul corretto sviluppo delle attività di progetto ed il progressivo raggiungimento degli indicatori; il **Comitato di Gestione** da 2 rappresentanti di tutti i partner, 1 di coordinamento e 1 amministrativo/contabile, e presieduto sempre dal Soggetto proponente Tamat. È l'organo di gestione e supervisione del progetto che definirà anche i piani operativi semestrali per programmare, in forma dettagliata, le attività previste e rendicontazioni periodiche, anche per evitare che, Si riunisce ogni 3 mesi

Il soggetto proponente Tamat sarà l'interfaccia tra le istanze di progetto ed i funzionari del donator. Ciascun partner di progetto, al proprio livello, organizzerà incontri tecnici di inquadramento iniziale con la propria equipe di progetto, che riceverà una formazione globale per l'appropriazione della strategia progettuale e una formazione sul piano di sicurezza, e con la quale realizzerà incontri settimanali e mensili di pianificazione e monitoraggio delle attività, le cui risultanze saranno portate sul tavolo degli incontri trimestrali del Comitato di Gestione. Ogni forma di comunicazione informale tra i partner sarà utilizzata per agevolare la condivisione delle informazioni, difficoltà, decisioni legate alla quotidiana gestione delle attività.

I Kit di avvio delle startup di microimprese saranno definiti sulla base della needs analysis e dai Business plan elaborati dai beneficiari con il supporto dei partner, il cui efficace utilizzo sarà garantito da un monitoraggio in itinere per tutta la durata del progetto. I Kit saranno quindi ben calibrati alle attività che si intendono avviare e gli acquisti prediligeranno materiali e attrezzature locali di produttori locali.

La disponibilità di piattaforme tecnologiche di incontro, la gestione e il coordinamento del progetto potrà essere assicurata in ogni momento e da qualsiasi postazione dei partner di progetto.

#### 4. SOSTENIBILITÀ FUTURA

*[Illustrare la strategia dell'Iniziativa sotto il profilo della sostenibilità: i) tecnica (modalità di trasferimento di competenze ai Partner, adozione delle tecniche/metodologie introdotte dall'Iniziativa e utilizzo dei materiali prodotti, etc.); ii) sociale (presa in carico delle attività e dei risultati da parte del target group e dei Partner, etc.); iii) istituzionale (sostegno istituzionale al prosieguo delle attività, etc.); iv) economico-finanziaria (previsione di un piano per continuare a rispondere ai bisogni al termine dell'Iniziativa, attività generatrici di reddito, capacità di gestione finanziaria dei Partner locali, etc.); v) ambientale (misure previste a tutela dell'ambiente e delle risorse naturali per ridurre l'impatto negativo dell'Iniziativa sull'ambiente e il clima). Laddove possibile fare una breve elencazione delle attrezzature e materiali che verranno immessi nell'ambiente per cui non è disponibile/previsto un sistema di smaltimento (es. batterie per energia off-grid, materiali in plastica, etc).]*

Massimo 1500 caratteri.

**Sostenibilità - tecnica** assicurata dai formatori delle OSC e attori istituzionali che grazie al capacity building, introdurranno nelle loro prassi i nuovi percorsi di formazione tecnica migliorando l'efficacia dei percorsi formativi stessi/**sociale** garantita dalle metodologie partecipative della definizione dei bisogni e realizzazione delle attività, assicurando l'ownership da parte dei beneficiari. Il coinvolgimento delle OSC, garantirà l'adattamento dei messaggi e contenuti del progetto alle esigenze della comunità, innescando un circolo virtuoso di informazione, consapevolezza e attivazione dei beneficiari/**istituzionale** garantita dal lavorare in maniera sinergica e integrata all'interno del sistema pubblico, proponendo percorsi formativi in un'ottica di sostenibilità e replicabilità degli stessi, concordati con i rappresentanti istituzionali coinvolti/**economico-**



**finanziaria** garantita dagli sforzi indirizzati all'efficientamento del lavoro degli attori competenti ai vari livelli, al fine di ridurre sovrapposizioni e ottimizzare i ruoli di ognuno di essi. Per quanto riguarda le microimprese si è verificato che il Kit di avvio, nonché l'assistenza tecnica fossero sufficienti per rendere le microimprese sostenibili/**ambientale** promossa dall'adozione di tutte quelle pratiche (di allevamento, agronomiche, di riciclo, riuso, utilizzo di energie alternative, ecc.) che attraverso accompagnamento tecnico condurranno a microimprese ad alta consapevolezza ambientale.

## 5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

*[Specificare nella presente sezione come si intende garantire il monitoraggio dell'Iniziativa, ossia come viene misurato e supervisionato il modo in cui vengono condotte le attività e la misura in cui vengono raggiunti i risultati e gli obiettivi specifici. Anche la percezione e la soddisfazione dei beneficiari diretti devono essere soggette a monitoraggio. Il meccanismo di monitoraggio è strettamente collegato agli indicatori, alle fonti di verifica - che devono essere il più possibile oggettivi - e ai metodi di raccolta dei dati. Se questi includono metodi più sofisticati come questionari, ricerche, strumenti e matrici / modelli ad hoc per il monitoraggio, dovrebbero essere menzionati in questa sezione. Si ricorda che gli art.7.5 e 14.4 dell'Avviso prevedono un monitoraggio intermedio. Descrivere le modalità di selezione del valutatore].*

Massimo 750 caratteri.

L'approccio partecipativo MEAL che coinvolge partner e stakeholder locali, fin dall'inizio del progetto, insieme ai beneficiari, favorirà l'ownership, permettere un più facile ed efficace monitoraggio in itinere della progressione del progetto verso l'impatto atteso, rispettando l'approccio RBM, il raggiungimento degli indicatori, la realizzazione di attività/output, la soddisfazione dei beneficiari, le spese e il cronogramma approvati dal donator. Il monitoraggio sarà interno, con staff TAMAT e modelli ad hoc già testati e definiti nel M&E Plan; tutti i partner saranno tenuti a fornire dati e analisi per quanto di loro competenza; per la valutazione, invece, si prevede un valutatore esterno scelto con bando di selezione pubblico.

## 6. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

*[Identificare i fattori di rischio generici e quelli legati alle singole azioni e allo specifico Paese target e le misure di mitigazione previste. Inserire uno schema in cui a ciascun rischio corrispondano le relative misure di mitigazione].*

Massimo 1500 caratteri.

| Azione     | Rischio                                                                                              | Mitigazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R2         | AMBIENTALE, problematiche come l'aggravarsi della siccità, l'irregolarità delle precipitazioni, ecc. | L'agroecologia sostiene l'adattamento climatico e la resilienza e al tempo stesso contribuisce alla mitigazione e riduzione delle emissioni a effetto serra, tramite un uso ridotto di combustibili fossili e un maggior sequestro di carbonio nei suoli, così come favorisce una maggiore biodiversità nei suoli che migliora l'uso dell'acqua, l'assorbimento di nutrienti, e la resistenza alle malattie da parte delle coltivazioni. |
| R1, R2, R3 | POLITICO-ISTITUZIONALE,                                                                              | Ulteriore sviluppo della forte rete di stakeholder locali, coordinamento tra i membri del                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | instabilità politico-istituzionale potrebbe creare problematiche nel rapporto con gli stakeholder pubblici e privati, così come eventuali colpi di stato, con la delegittimazione di referenti istituzionali; aggravarsi del problema del terrorismo, ecc. | partenariato, con gli altri attori di sviluppo sul campo, con il donatore e gli stakeholder per garantire un dialogo e una comunicazione costante. Inoltre, si supporterà fin dall'inizio l'ownership dell'iniziativa, con attività partecipative e puntuali strumenti di monitoraggio e di valutazione (approccio MEAL). |
| R1, R2, R3 | SOCIALE, quali difficoltà nel coinvolgimento dei beneficiari ed in particolare delle donne o instaurarsi di tensioni tra gruppi sociali diversi                                                                                                            | Attività mirate di comunicazione e stretto contatto con gli stakeholder locali, approccio partecipativo, attento monitoraggio, informazione e comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder, utilizzo delle pratiche trasformatrici di genere con il coinvolgimento anche dell'universo maschile, ecc.                 |

## 7. COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

*[Descrivere strategie e modi, sia in Italia che in loco, di divulgazione dei risultati dell'intervento. Indicare gli obiettivi e i target group che si intende raggiungere, il/i messaggio/i da veicolare e gli strumenti di comunicazione che saranno utilizzati].*

Massimo 750 caratteri.

Piano di comunicazione: foto e video delle attività di progetto, interviste, testimonianze, delle storie di vita, opinioni e impressioni dei beneficiari e dei gruppi target saranno diffusi (con autorizzazioni) attraverso diverse piattaforme virtuali e multimediali in Italia e in Mali (siti web, social network come Facebook, Instagram, Youtube) per diffondere buone pratiche del progetto attraverso i beneficiari stessi e garantire la visibilità delle azioni. Evento iniziale e finale di progetto in Italia e Mali per la diffusione dei risultati, coinvolgendo partner, autorità locali, potenziali donatori, sensibilizzando il pubblico ad eventuali iniziative di solidarietà e raccolte fondi a supporto delle popolazioni vulnerabili del Mali.

## 8. BUDGET PER VOCI DI SPESA E PER ATTIVITA'

*[Descrivere le spese previste per la realizzazione dell'iniziativa nel suo complesso, seguendo le indicazioni contenute nell'Allegato 3 "Manuale elaborazione budget, ammissibilità, gestione e rendicontazione delle spese" e nel modello C "Budget"].*

### A Costi del Personale

Il partenariato ha individuato le figure professionali e i ruoli delle risorse umane - capitalizzando sulle esperienze pregresse - che viene contrattualizzato secondo le procedure identificate nel Manuale di gestione delle risorse umane e di definizione dei TDR del personale esperto. Per quanto riguarda il contratto, il dipendente lo ha a tempo indeterminato mentre per gli altri si utilizza il contratto atipico (coccio). Per quanto riguarda il personale locale, sono contrattati secondo il codice del lavoro maliano, in genere con due alternative "contratto a tempo determinato" o "contratto di servizio" quando la prestazione sono in genere limitate ad un periodo più limitato o puntuale, o per



specifiche caratteristiche della figura professionale. Le figure professionali previste sono comprensive del personale trasversale a tutte le attività del progetto e del personale tecnico per la realizzazione delle specifiche attività del progetto.

#### COSTI DEL PERSONALE

Personale interno (contrattualizzato in Italia)

Contabile

Amministratore

Responsabile background note

Responsabile attività informativa in loco

Personale amministrativo e di coordinamento edilizia rurale

Formatori edilizia rurale

Personale interno (contrattualizzato in loco)

Responsabile amministrativo

Contabile junior

Coordinatore locale

Agronomo

Esperto microimprese

Autista

Logista

Personale ausiliario

Responsabile diocesano del progetto

Coordinatore diocesano

Responsabile diocesano monitoraggio

Contabile diocesano

Animatore

Coordinatore locale

Animatore comunitario

Contabile

Zootecnico

Animatore

Contabile

Personale esterno (contrattualizzato in Italia)

Coordinatore

Capoprogetto

Responsabile amministrativo/rendicontazione

Esperti agronomi/zootecnici espatriati

Esperti sviluppo/microimpresa/formazione espatriati

Esperti comunicazione espatriati/Italia

Responsabile monitoraggio

Responsabile campagna di comunicazione

Ricercatore senior

Ricercatore junior

Consulente giuridico per materiali informativi

Testimonial/Consulente per campagna comunicativa

Consulente senior per la realizzazione delle attività informative in loco

Consulente junior per la realizzazione delle attività informative in loco

Tamat E.T.S.  
Via Dalmazio Birago 65 – 06124 Perugia  
Tel. 075 505 56 54  
segreteria@tamat.org



Esperto stesura piani formativi senior  
Esperto formazione in ambito economico junior (Business Model Bootcamp)  
Esperto formazione in ambito economico junior (Got to market Bootcamp)  
Esperto formazione in ambito economico junior (Finance Bootcamp)  
Esperto formazione in ambito economico junior (Laboratorio di pianificazione degli affari)  
Esperto supervisione in ambito economico senior  
Personale esterno (contrattualizzato in loco)  
Revisore/esperto legale  
Formatore orticoltura  
Formatore veterinario polli  
Formatore veterinario caprini  
Formatore gestione impresa  
Consulente redazione business plan  
Formatore/assistenza tecnica orticoltura  
Formatore/assistenza tecnica veterinario

*B Costi di Viaggio e soggiorno*

Tali costi sono previsti per i partner italiani TAMAT, UCSC, ISMU e CESF per la realizzazione delle missioni in Mali per la realizzazione delle attività.

**COSTI DI VIAGGIO E SOGGIORNO**

Spese di trasporto  
Viaggio Italia/Mali AR  
Spese di vitto e alloggio (a costi reali o tramite diaria; i massimali sono previsti nell'Allegato 3 Manuale elaborazione budget, ammissibilità, gestione e rendicontazione delle spese)  
Diaria personale espatriato  
Diaria personale ministeri, ONG locali, stakeholders che partecipano agli eventi (2 eventi anno per una media di 30 persone)  
Diaria agenti locali per assistenza tecnica e monitoraggio delle attività  
Diaria formatori campagna sensibilizzazione e informazione  
Diaria per formatori gestione impresa e supervisione  
Diaria esperto formazione edilizia rurale  
Spese sanitarie, amministrative, burocratiche e assicurative  
Spese burocratiche/assicurative personale espatriato/esperti  
Spese burocratiche/assicurative personale espatriato/esperti campagna sensibilizzazione e informazione  
Spese burocratiche/assicurative esperto formazione gestione impresa e supervisione  
Spese burocratiche/assicurative esperto supervisione edilizia rurale

Per la realizzazione delle attività tutte le spese verranno effettuate nel rispetto degli obblighi, tempistiche e vincoli richiesti dal Manuale di rendicontazione. Tamat supporterà i partner locali nella precisa applicazione delle procedure e regole di rendicontazione richieste.

*C Attrezzature*

Tamat E.T.S  
Via Dalmazio Birago 65 – 06124 Perugia  
Tel. 075 505 56 54  
segreteria@tamat.org



Tali costi sono tutti inferiori ai 5.000 euro per unità e non prevedranno quindi costi di ammortamento e sono previsti solo per Tamat e partner locali.

#### ATTREZZATURE

Affitto auto (2)  
Acquisto Moto  
Kit informatico (computer, stampante, macchina fotografica)  
Generatore  
Acquisto Moto con accessori  
Acquisto computer con accessori per diocesi  
Affitto auto per missioni di monitoraggio sul terreno  
Materiale informatico (computer e stampante)

#### *D      Materiali di consumo*

Tali materiali sono previsti solo per Tamat e partner locali per l'implementazione delle attività in loco per lo più legati ai costi di gestione.

#### MATERIALI DI CONSUMO

Trasporto locale  
Costi di gestione e manutenzione dei veicoli (compresa benzina)  
Manutenzione moto annuale (assicurazione, bolli, revisioni, gomme, olio, etc.)  
Carburante moto  
Manutenzione moto diocesi (assicurazione, bolli, revisioni, gomme, olio, etc.)  
Manutenzione moto (assicurazione, bolli, revisioni, gomme, olio, etc.)  
Materiali di consumo e forniture locali  
Cancelleria  
Guardiana  
Materiali ufficio diocesano  
Materiali ufficio  
Toner  
Locazioni e utenze (specificare eventuale quota parte in forma % nella colonna "F")  
Affitto ufficio  
Utenze (internet, acqua, elettricità, gas)  
Credito telefonico  
Credito telefonico annuale  
Spese bancarie  
Utenze (internet, acqua, elettricità, gas)  
Forfait internet e antivirus  
Forfait internet

#### *E      Altri costi diretti*

Tali materiali sono previsti solo per Tamat e partner locali per l'implementazione delle attività in loco per lo più legati ai costi di organizzazione e valutazione delle attività.

#### ALTRI COSTI DIRETTI

Valutatore esterno in loco: costo della relazione di valutazione intermedia (max 10.000,00 euro)  
Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione  
Organizzazione eventi in Italia



Organizzazione eventi in Mali  
Organizzazione torneo calcio/basket per campagna di sensibilizzazione giovani  
Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati, campagne di sensibilizzazione  
Organizzazione focus group per indagine di background (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.)  
Media locali per campagne sensibilizzazione (radio, tv, social, etc.)  
Organizzazione formazione per formatori delle sessioni informative (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.)  
Organizzazione sessioni informative dedicate ai giovani e adulti a rischio di migrazione irregolare (pasti, affitto sala, spostamenti, materiale informativo, etc.)  
Organizzazione incontri di comunicazione con partner, stakeholders etc.  
Costituzione polizza fideiussoria rilasciata da impresa bancaria o assicurativa o da intermediari finanziari  
Kit avicolo  
Kit conigli  
Kit ristorazione  
Kit agroecologia  
Kit edilizia rurale  
Creazione marchio/commercializzazione  
Partecipazione eventi/fiere  
Kit orticoltura  
Kit ovino  
Costi per selezione beneficiari (reclutatore, pasti, etc.)  
Rimborsi spese viaggio e vitto beneficiari per la formazione  
Locazione locali adibiti ad attività formative  
Materiale didattico  
Rimborso spese di vitto beneficiari per formazione tecnica  
Materiale didattico formazione in orticoltura e gestione di impresa  
Rimborso spese di vitto beneficiari per formazione gestione impresa  
Rimborso spese di vitto beneficiari per formazione tecnica e gestione impresa  
Materiale didattico per formazione (allevamento avicolo, conigli, ristorazione, agroecologia, edilizia rurale)  
Costi per attrezzature per la formazione in edilizia rurale  
Interpretariato per lezioni edilizia sostenibile  
Organizzazione e materiali didattici formazione attori pubblici  
Organizzazione e materiali didattici formazione beneficiari

*F Costi indiretti (max 8%)*

I costi indiretti sono destinati alla copertura di quelle spese di struttura che non sono previste nelle linee di budget ammissibili e includono le spese generali, tra cui il compenso del valutatore per la valutazione finale d'impatto generato dal progetto (valutazione ex-post).



**AVVISO RELINT 2024**  
*Modello B - Progetto*

Perugia, 18.08.2024

**IL LEGALE RAPPRESENTANTE**

**Luciano Della Vecchia**

DELLA VECCHIA LUCIANO  
2024.08.19 10:36:31  
Luciano Della Vecchia  
CN=DELLA VECCHIA LUCIANO  
C=IT  
2.5.4.4=DELLA VECCHIA  
2.5.4.4=LUCIANO  
RSA/2048 bits

Tamat E.T.S  
Via Dalmazio Birago 65 – 06124 Perugia  
Tel. 075 505 56 54  
segreteria@tamat.org